



INTERNACIONALIZACIÓN

Dentro de la iniciativa Think Gaur Euskadi 2020, los temas que tienen que ver con la internacionalización se han abordado dentro del epígrafe INNOVACIÓN, aunque parece claro que un fenómeno de este calibre afecta a otros aspectos de los desarrollados dentro de la iniciativa Think Gaur Euskadi 2020 como son la CULTURA, la SOSTENIBILIDAD y la participación de Euskadi en Europa y en el mundo.

Dentro de los aspectos analizados es de destacar el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006 – 2009, que fue explicado por los responsables de internacionalización de la Sociedad para la Promoción y la Reconversión Industrial (SPRI).

El cambio hacia la Sociedad del Conocimiento y la Innovación, que se anuncia con la Segunda Transformación que nuestro país ya ha iniciado, supone un gran reto para las empresas, las organizaciones y las personas. Para afrontarlo todos necesitamos una comprensión cabal de lo que entraña y una guía básica para navegar en esa singladura.

El Plan contiene tres mensajes fundamentales:

- El primero se refiere a las **personas**, que deben comprometerse con el **aprendizaje permanente** y con los valores de la **creatividad** y la **asunción de riesgos**.
- El segundo es el de la **innovación**, una innovación sistemática **orientada a resultados**, que debe ser reconocida por el mercado, pero que también supone cambios organizativos hacia **proyectos compartidos** y en general **diferenciación** a lo largo de toda la cadena de valor.
- Un tercero, finalmente, es del **crecimiento** y su corolario de **la necesaria internacionalización**, que lleve a las empresas a alcanzar el umbral mínimo preciso para competir en un mundo en el que los mercados se han ampliado y en el que la innovación incide en la estructura de costes.



Centrándonos en este último aspecto, en el mundo globalizado en el que estamos inmersos, **un reto fundamental de la empresa vasca sigue siendo la internacionalización**. La competitividad pasa hoy en día por ser capaces de aprovechar todas las oportunidades derivadas del proceso de globalización. La internacionalización supone además una de las vías para impulsar el crecimiento de la empresa. Este eje estratégico se encuentra **estrechamente vinculado con el de Innovación** de tal manera que ambos ejes deben evolucionar de forma paralela.

Es importante también destacar la VISIÓN que de Euskadi da el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006 – 2009 para la Euskadi del 2015, y que se resume en:

UN PAÍS...

...en paz, orgulloso de sus raíces, lengua y tradiciones, tolerante y respetuoso con la diversidad...

...de alta productividad, que compite a través de las personas, quienes despliegan su creatividad y se responsabilizan de su trabajo en el marco de proyectos compartidos...

...en un entorno abierto e internacionalizado, socialmente cohesionado, solidario con el mundo y respetuoso con el medio ambiente.

Si nos centramos en dos de los puntos de esta Visión, que son los que más tienen que ver con la internacionalización, tenemos que:

LAS PERSONAS son las que harán posible esta visión, y para ello

- **El conocimiento es el factor de competitividad fundamental en la nueva economía** y en consecuencia **las personas**, que son las únicas generadoras y usuarias del conocimiento, **son las protagonistas clave de la transformación**.
- Es preciso por tanto, **avanzar hacia un modelo formativo y educativo que potencie los valores y las habilidades que el nuevo entorno reclama**. Necesitamos personas creativas, emprendedoras, abiertas al



entorno, comprometidas y responsables, capaces de liderar proyectos y de adaptarse a los cambios.

- **Las organizaciones deben adaptarse** al nuevo rol que juegan las personas. Organizaciones más transparentes, flexibles y que favorezcan **una mayor participación de las personas** son básicas en el nuevo entorno competitivo.

De los tres aspectos anteriores, es quizá el que hace referencia a las necesidades de un nuevo modelo educativo que apueste por el multilingüismo real el que más favorecerá la internacionalización y el intercambio fluido de conocimiento. **La internacionalización es una gran oportunidad para conocer y que nos conozcan**, es un gran reto para asentar Euskadi en Europa y en el mundo. Debemos de fomentar una actitud de interés por el mundo globalizado que nos rodea, especialmente entre los más jóvenes. Muchas veces se entiende la internacionalización como un peligro ante el riesgo de que nuestros jóvenes olviden sus raíces. En realidad es una gran oportunidad de asentarlas y de alimentarlas con nuevas formas de cultura y conocimiento.

EL ENTRONO abierto e internacionalizado será, es ya, una realidad:

- La globalización, que es uno de los rasgos más relevantes de nuestra sociedad, permite ganancias notables de productividad a partir de una fragmentación espacial y funcional de la producción. Por ello, **las empresas vascas necesitan desarrollar una vocación clara de expansión internacional**, de forma que aprovechen las oportunidades derivadas de su relación con otros países.
- Empresas abiertas al mundo son aquellas que articulan toda su actividad contemplando el mundo como escenario, e identificando oportunidades no sólo en el proceso de ventas, sino también en las actividades de investigación y desarrollo, producción, compras, etc.



- Este esfuerzo internacional se vería favorecido a través de la **creación y difusión de una marca-país fuerte**, que apoye la imagen en el exterior de Euskadi en general y de la empresa vasca en particular.
- Al mismo tiempo la globalización impulsa la **territorialización** de la actividad en plataformas como la que Euskadi representa, en las que la **cooperación de los clusters y redes de innovación** suponen una ventaja competitiva de primer orden.

Como conclusión, el eslogan “**Think Globally, Act Locally**” (Piensa globalmente, actúa localmente) resume perfectamente el entronque que sobre la internacionalización debe de dar Think Gaur Euskadi 2020. Somos un País pequeño que quiere desarrollarse en un entorno globalizado, y cuyos ciudadanos (**...en paz, orgulloso de sus raíces, lengua y tradiciones, tolerante y respetuoso con la diversidad...**) van a desarrollar sus vidas cada vez más interrelacionados con ese entorno.

La internacionalización va a ser una exigencia para poder desplegar la Euskadi de la Innovación, la Información y el Conocimiento. Debemos de afrontar esa exigencia como un reto positivo que hará que nuestro País, Euskadi, aunque geográfica y físicamente hablando sea pequeño, sea enorme en cuanto a su importancia internacional en la generación de Innovación y Conocimiento, no sólo para mejorar la calidad de vida de los vascos sino de todas las personas de este mundo.

Ese es el gran reto de la internacionalización.



Empresas vascas por el mundo

Contacto: Leyre Madariaga, Subdirectora General de Internacionalización de SPRI (lmadariaga@spri.es).

- **EEUU.** Hay 51 empresas vasca en este país. Entre ellas se encuentran Gamesa, Orbea, Sener, Panda Software, ZIV, Fagor,... y la mayoría de ellas se dedican a la fabricación, al montaje –ensamblado de piezas que van desde aquí, a la distribución con servicio postventa y a la comercialización.

Los vascos encajan muy bien en EEUU y nuestras empresas tienen buena fama. Se las relaciona con sustantivos como responsabilidad, compromiso, fiabilidad,...

Las oportunidades que hoy en día se pueden encontrar allí, se localizan principalmente en dos sectores. Por una parte, el sector automoción (Chrysler, General Motors,...) está viviendo una gran crisis porque no han invertido en I+D y empresas como Nissan les está comiendo el mercado. Por otra parte, el sector de las energías renovables es la estrella. La energía eólica y la solar y todo el mercado que las rodea están en auge. Los mercados de energía eólica están explotados por Acciona en la parte norte de EEUU y la parte sur por Gamesa.

Contacto: Fernando Gonzalez, Director de SPRI en Norte América (fgonzalez@spri.es).

- **Méjico.** Hay unas 120-130 empresas vascas, que producen para abastecer a EEUU. Entre ellas se encuentran Iparlat, Irizar y CIE Automotive. En este país, la ley es más permisiva que en EEUU. La mayoría están instaladas de Monterrey hacia el norte.
- **Rumania y Ucrania.** Nuestras empresas allí se dedican sobre todo al sector de automoción. Es difícil la adaptación allí, porque a parte de que la población de allí no domina el inglés, la relación con ellos es muy diferente a la nuestra, no hay fidelización, les cuesta mucho que las personas piensen como empresa.

Contacto: Armida Lara, Jefa de Area de Europa, SPRI (alara@spri.es).



- América Latina. *Contacto*: Begoña Aldekogaray, Jefa de Area de América Latina en SPRI (baldeko@spri.es).
 - Brasil. Es un mercado muy importante para empresas vascas. Allí hay aproximadamente unas 60. Las áreas de mayor importancia son automoción, energía y siderurgia. Estos 2-3 últimos años han ido muy bien.
 - Chile. Hay bastante recorrido por hacer. La adaptación para las empresas en este país es muy fácil. No se dedican al sector productivo sino sector primario y servicios. Hay unas 30 empresas vasca allí, entre las que se encuentran Iparlat, Ulma y CAF. El problema que se plantea en la actualidad es el pequeño tamaño del mercado. Por otro lado, es un país serio, estable y con normas muy claras.
Contacto: Alberto Fernández Lorenzo, Director empresarial de SPRI en Chile (a-fernandez@ej-gv.es).
 - Cuba. Fue la primera oficina de la SPRI hace 10 años. Tenemos 43 empresas vascas en este país. La mayoría son servicios y turismo, aunque también son de gran importancia la biotecnología y ciencias de la salud. Hay aproximadamente unos 4.000 científicos dedicados a esto último, pero les hace falta mercado y tecnología, que es precisamente de lo que disponemos nosotros. En el Parque Tecnológico de Miñano (Alava) se va a crear una empresa fruto de una colaboración con Cuba.
El problema que presenta Cuba es el del alto nivel de burocracia.
Contacto: Conrado Hernández, Representante de SPRI en Cuba (spri@ceniai.inf.cu, www.cuba.spri.net).
 - Venezuela. Es un país difícil, debido a la gran inseguridad jurídica y legal que existe. El tejido empresarial venezolano se ha ido destruyendo poco a poco. Sin embargo, ningún país puede vivir sin industria. Posee todos los recursos básicos como son la agricultura, minería, pesca, turismo y petróleo. Los sectores claves para poder implantar empresas vascas son el energético, el metal-mecánico, el



agroalimentario y el turismo. Hace falta de todo y todo sería bien venido.

Contacto: Oscar Fernández Sarabia, (sarabiao@gmail.com).

- Argentina. Sólo existen tres empresas productivas, en total unas 20. En 2001 hubo una crisis muy fuerte pero después remontó. Sin embargo, existen algunas medidas del modelo que empiezan a preocupar a las empresas. Ahora es tiempo de hacer una apuesta a medio-largo plazo. Los sectores de mayor importancia en estos momentos son el agroalimentario, energía, biotecnología y software.

Contacto: Beatriz Abaurrea, Presidenta de la Delegación de Euskadi en Argentina (beatrizabaurrea@ej-gv.es).

- Asia. *Contacto:* David Fernández, Jefe de Área de Asia en SPRI (dfernandez@spri.es).

- India. Es uno de los mercados con mayor potencial de demanda de inversiones extranjeras, tanto por el mercado interno como por la capacidad de producción especialmente en sectores muy atractivos para las empresas vascas. En la actualidad hay más de 20 empresas vascas con implantación comercial o productiva en la India. Entre ellas, cabe destacar a:

- Rinder – Pune (Maharasta).
- Walter Pack – Pune (Maharasta).
- Gestamp TATA Autocomp Systems (TACO) – Maharasta.
- Bellota – Nashik (Maharasta).
- Irizar – Viralimalai (Tamil Nadu).
- Sarralle – Kolkata (West Bengal).
- Korta – Bangalore (Karnataka).
- Orbinox – Coimbatore (Tamil Nadu).

Los sectores con mayor demanda potencial de inversiones extranjeras son la Automoción, Infraestructuras (se van a invertir 500 billones de \$ en los próximos 5 años), Biotecnología (sector con importante crecimiento), TIC's y Software, Material eléctrico y



electrónico, Tecnología agrícola y minera, Sector farmacéutico, Turismo, Finanzas y Seguros.

Contacto: Leonor Martínez, Delegada de SPRI en India (spri.india@gmail.com).

- China. China es actualmente el mayor exportador de bienes y productos tecnológicos del mundo. Y todavía hoy, se piensa que sus productos son de mala calidad, algo que no se corresponde con la realidad (ya que sus niveles de calidad son cada vez mayores y puede estar, perfectamente, por encima de cualquier otro país de referencia en esta materia). En enero de 2003 se abrió la primera delegación de la SPRI en China, que centraliza los trabajos para toda Asia. Como característica específica del mercado chino hay que señalar el **Papel del Estado en las Relaciones Empresariales**: Es fundamental desarrollar relaciones institucionales con el Gobierno, Autoridades Locales, Parques Industriales, ... para poder hacer negocios en China. En la actualidad hay 110 empresas vascas en China, entre implantaciones comerciales, productivas y de servicios. Los sectores más representativos son los de **Maquinaria y Equipo Mecánico, Material y equipo eléctrico y electrónico, Material de transporte, Metalurgia y productos metálicos, Comercio y Servicios, y Otras industrias manufactureras**. En cuanto a los factores que empujan a las empresas vascas a introducirse en China, hay que citar:
 - Clientes locales **informados y exigentes**
 - Necesidades de los clientes que **prefiguran** las de otros lugares
 - Demanda local inusual en **segmentos especializados** a los que es posible atender universalmente
 - Presencia de **proveedores** locales capacitados
 - Presencia de sectores afines competitivos



- Un contexto local que fomenta formas adecuadas de **inversión y mejora continua**
- Competencia enérgica entre los **competidores locales**
- **Cantidad y coste** de los factores
 - Recursos naturales
 - Recursos humanos
 - Recursos de capital
 - Infraestructura material
 - Infraestructura de información
 - Infraestructura científica y tecnológica

Contacto: David Fernández, Jefe de Área de Asia en SPRI (dfernandez@spri.es).