

Roberto Gómez de la Iglesia

Consejero Delegado de Grupo Xabide, Gestión Cultural y Comunicación Global. (www.grupoxabide.es) Director general de "Disonancias" Art for Innovation (www.disonancias.com).

Economista y Gestor Cultural. Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad de Economía Regional y Urbana por la Universidad del País Vasco y Master en Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid/Grupo MCC.

Es socio fundador de Xabide (1987), grupo empresarial en el que trabajan más de 50 profesionales, en el que ha compatibilizado la gerencia con la consultoría y la dirección de numerosos proyectos culturales, de desarrollo local, de comunicación y de formación de agentes culturales para muy diversas entidades públicas y privadas del país (Gobierno Vasco, Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, Orquesta Sinfónica de Bilbao, ARCO/IFEMA, Ayuntamientos de Vitoria-Gasteiz, Bilbao, San Sebastián, Getxo, Principado de Asturias, Cabildo Insular de Gran Canaria, Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, Federación Española de Municipios y Provincias, Ministerio de Cultura, Generalitat de Catalunya, Xunta de Galicia, Fundación ARTIUM, Fundación Osasuna, ING R.E.D., SONAE, MCC y un largo etcétera dentro de los, aproximadamente, 2.000 proyectos que ha desarrollado el grupo).

Es profesor titular de Marketing, Comunicación y Patrocinio del "Master en Gestión Cultural: música, teatro y danza" del ICCMU (Universidad Complutense de Madrid / SGAE / Ministerio de Cultura / Comunidad de Madrid), y profesor invitado de diferentes programas universitarios y de perfeccionamiento profesional en gestión cultural y de comunicación en España (Universidades de Deusto, Barcelona, Cádiz, Círculo de Bellas Artes...) y Portugal (Setepés, Escuela Superior de Artes de Oporto...). Dirige el Curso Superior de Gestión de Empresas y Organizaciones Culturales promovido por Xabide (con reconocimiento del ICCMU), dirigido a directivos de organizaciones culturales. Además ha dirigido numerosos seminarios y congresos internacionales en torno a la gestión y las políticas culturales, la economía social y el desarrollo de la innovación.

Director de la línea editorial "Foro de Gestión Cultural" y coautor de los libros "El Técnico en Actividades Socioculturales", "Valor, Precio y Coste de la Cultura", "Público y Privado en la gestión cultural", "Cultura, Desarrollo y Territorio", "Economía Social, Nuevos Yacimientos de Empleo y Desarrollo Local", "Centros Cívicos y Servicios de Proximidad", "Arte, Empresa y Sociedad: más allá del patrocinio de la cultura", "La comunicación en la Gestión Cultural", "Los nuevos Centros Culturales en Europa" y "Acción pedagógica en Organizaciones artísticas y culturales". Asimismo participa en diversas publicaciones sobre Gestión Cultural editadas por diversas organizaciones en España y Portugal.

Autor de “El Fondo de Educación y Promoción Cooperativa. Una visión desde el patrocinio empresarial”.

Es miembro del Consejo Asesor de la revista Periférica sobre Políticas Culturales y Territorio de la Universidad de Cádiz.