

plan de
actuación
2008

del observatorio
vasco de la cultura



kulturaren
euskal
kontseilua
consejo
vasco
de cultura

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA
PLAN DE ACTUACIÓN 2008



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN	4
1.1. Las operaciones estadísticas	5
1.2. Los estudios estadísticos	7
1.3. Laboratorio metodológico	8
1.4. Trabajo en red con observatorios internacionales	9
1.5. Dispositivos tecnológicos	10
1.6. Sistema de evaluación del PVC.....	10
2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES	11
2.1. Comunicación y difusión	12
2.2. Relaciones institucionales y sectoriales	15
3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA GESTIÓN	16



PRESENTACIÓN

Hasta hace poco, las referencias al Observatorio Vasco de la Cultura destacaban el hecho de que sea ya una realidad, su puesta en marcha se consideraba un logro en sí mismo. Su actividad principal en este año y medio escaso de existencia, ha consistido en sentar las bases conceptuales y operativas que hicieran posible el cumplimiento de las funciones para las que fue gestado: construir el sistema de información de la cultura vasca desde un planteamiento relacional y cooperativo.

En sintonía con su misión, los proyectos que se describen en este Plan 2008 se aglutinan en torno a dos focos principales de actuación: el sistema de información, núcleo central de un organismo de estas características; y la comunicación y relaciones, reflejo de su manera de hacer transparente y colaborativa. Se complementan con un último apartado dedicado a la planificación y el control de la gestión.

El sistema de información se alimenta de las operaciones y estudios estadísticos que se van a impulsar en 2008 para disponer de manera progresiva de una información contrastada, sistemática, actualizada, novedosa, referente, periódica y compartida con todos los agentes públicos y privados, conjugando la experiencia y la innovación.

La comunicación y las relaciones hacen posible la socialización del Observatorio mediante las actividades, los productos de difusión y la habilitación de espacios de encuentro, aprendizaje y colaboración con diferentes agentes y beneficiarios.

Todo ello exige dotarse de herramientas de gestión adecuadas que hagan factible el desarrollo de la actividad anual.

En definitiva, observar, actuar, aprender, conocer, innovar, debatir, colaborar y divulgar son los objetivos últimos a los que se ha de dar respuesta, cuya concreción queda manifiesta en este Plan de Actuación. Es aquí donde se dice lo que se va a hacer, el marco de referencia que establece los objetivos y los compromisos del Observatorio para este año 2008.



1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN

En este momento, la generación de estadística descriptiva es uno de los objetivos principales del Observatorio. De manera paralela, se considera imprescindible abordar otro tipo de estudios de mirada más analítica que abran nuevas vías de aprendizaje, así como desarrollar nuevas técnicas de investigación aplicadas al análisis de la cultura.

En definitiva, en 2008 se ponen en marcha dos líneas de investigación complementarias:

- ∅ Las operaciones estadísticas, entre cuyas características están la sistematicidad, la regularidad y la consistencia conceptual. Pueden tener una orientación sectorial o transversal. Nacen con vocación de consolidarse para ir conformando un cuerpo de información exhaustiva, pertinente y comparable.
- ∅ Los estudios estadísticos, que tienen un carácter exploratorio y analítico, pueden entenderse como estadísticas cero; analizan la realidad a investigar para conocerla en profundidad y facilitar el camino a futuras operaciones estadísticas. Son, por tanto, aproximaciones a realidades complejas en cuanto a su definición y tratamiento, y se conciben como investigaciones ocasionales.

Otros proyectos conformarán el vector informativo: el laboratorio metodológico, que reúne los proyectos más innovadores del Observatorio dirigidos a orientar futuras investigaciones; la red de trabajo con otros observatorios; los soportes tecnológicos para la gestión de la información; y el sistema de seguimiento y evaluación del Plan Vasco de la Cultura (PVC).



1.1. LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Ø OPERACIONES SECTORIALES

El Observatorio se propone llevar a cabo operaciones estadísticas sobre las artes y las industrias culturales. Son fruto de los trabajos realizados en 2007 en torno a la propuesta de ciclo estadístico, a la identificación, cuantificación y análisis de los agentes llevado a cabo con los directorios, así como las experiencias internacionales en este terreno.

Serán el comienzo de unas series que permitirán conocer la evolución de la situación año a año ya que, por primera vez, se dispondrá de un amplio panorama de la realidad cultural vasca.

El Observatorio llevará a cabo el diseño, el seguimiento y el análisis de los resultados de las siguientes operaciones sectoriales:

- Ø Estadísticas de las Artes
- Ø Estadísticas de las Industrias culturales

RESULTADOS 2008

- § Diseño de las operaciones y cuestionarios
- § Productos específicos de difusión de resultados



Ø OPERACIONES TRANSVERSALES 2008

Estadística de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria

Los resultados de la primera operación promovida por el Observatorio, Eusko Ikaskuntza y Euskal Kultur Erakundea-EKE, iniciada en 2007, verán la luz en el segundo semestre de 2008. Es una estadística ambiciosa, con una amplia muestra que cubre la CAE, Navarra e Iparralde.

Estadística de financiación y gasto público en cultura en la CAE

En 2008 se pondrá en marcha un grupo de trabajo que estudie su viabilidad operativa para lanzar la estadística en 2009.

RESULTADOS 2008

- § Productos específicos de difusión de resultados de la operación de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria.
- § Propuesta de viabilidad operativa de la estadística de financiación y gasto público.



1.2. LOS ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

Esta línea de investigación se pone en marcha con el objetivo de allanar el terreno a futuras operaciones. Los estudios estadísticos, dado su carácter exploratorio y en cierta manera experimental, tienen un alcance indeterminado a priori. El Observatorio realizará el diseño, el seguimiento del trabajo y el análisis de los resultados, siguiendo la pauta de actuación establecida.

En este ejercicio serán dos los temas que centren este tipo de investigaciones:

Estudio estadístico acerca del euskera en la cultura vasca

El estudio sobre la generación y el uso del euskera en la cultura vasca, más allá de la lectura transversal agregada que se haga en las operaciones estadísticas sectoriales y en la operación de Hábitos y prácticas culturales en Euskal Herria.

Estudio estadístico de los medios de comunicación

El estudio es un análisis en profundidad para preparar el terreno a una futura operación estadística sectorial que complete el ciclo que se inicia en 2008 en el resto de subsistemas culturales.

RESULTADOS 2008

- § Diseño de los estudios
- § Productos específicos de difusión de resultados



1.3. LABORATORIO METODOLÓGICO

Aproximaciones al estudio de la creación

Se considera preciso realizar una aproximación al estudio de la creación, con el objetivo futuro de disponer de información de todas las fases de la cadena de valor.

El Observatorio pondrá en marcha un grupo de trabajo metodológicamente innovador que explore nuevos caminos en el conocimiento de la creación y prepare el terreno desde el punto de vista conceptual y metodológico para su estudio en 2009.

Dada la amplitud de perspectivas desde las que puede abordarse se proponen dos tipos de análisis:

- § **Desde lo profesional:** La identificación y caracterización de los empleos y profesiones creativas.
- § **Desde lo conceptual-metodológico:** Límites y retos del estudio de la creación y la creatividad.

RESULTADOS 2008

- § Propuestas de estudios 2009: diseño metodológico y estrategia de realización



1.4. RED DE TRABAJO CON OBSERVATORIOS INTERNACIONALES

Durante las Jornadas Internacionales organizadas por el Observatorio en 2007 se crearon interesantes sinergias entre los participantes que pueden ser aprovechadas para impulsar el trabajo en red de los observatorios. El Observatorio tiene un claro interés en fomentar este tipo de colaboración, con el convencimiento que la experiencia de otros observatorios, el intercambio de información y la validación mutua de estrategias de trabajo, pueden facilitar el desarrollo de los proyectos innovadores desde dos perspectivas: los temas objeto de estudio y las técnicas y metodologías de investigación.

A lo largo del año se trasladará una propuesta de trabajo a los observatorios que participaron en las Jornadas internacionales 2007.

RESULTADOS 2008

§ Propuesta de trabajo en red y estrategia de realización 2009



1.5. DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

A lo largo del año se comenzará a difundir la información estadística, tanto la existente hasta el momento como la que se vaya generando mediante las nuevas operaciones, mediante un sistema dinámico vía PC-Axis que permitirá las consultas adaptadas a las necesidades de los usuarios.

De manera complementaria, se estudiarán las herramientas tecnológicas que permitan la recogida de información de abajo arriba on line, con el objetivo de facilitar el proceso de cumplimentación y actualización de la información a los distintos agentes del tejido productivo cultural, así como su almacenaje y gestión.

RESULTADOS 2008

- § Dispositivo de consulta de estadísticas en la web
- § Estudio preliminar dispositivo bottom-up

1.6. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PVC

Se desarrollará el diseño del sistema de seguimiento y evaluación del impacto del PVC, cuya fase exploratoria comenzó en 2007.

RESULTADOS 2008

- § Diseño del dispositivo de seguimiento y evaluación



2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES

El objetivo de las acciones de comunicación consiste en difundir y posicionar la actividad y los resultados del Observatorio para lograr que se convierta en el referente en su ámbito de actuación. No cabe duda de que la capacidad de visibilizar su trabajo será uno de sus ingredientes de éxito.

En 2008, el Observatorio aumentará su actividad comunicativa motivada por la difusión de los primeros resultados de operaciones propias. Estas nuevas publicaciones y acciones de difusión se sumarán a las que se iniciaron el pasado año con el Informe anual Kultura 07, los boletines electrónicos Kulturkaria y el sitio web.

Habida cuenta de que el Observatorio se concibe como un instrumento de un proyecto cultural de largo alcance, en el que el sistema informativo es un agente actuante, participante y reflexivo, implicado en la propia realidad a estudiar, exige un modelo de relación cooperativo y de aprendizaje mutuo con los sectores culturales, informantes clave y beneficiarios de la información y conocimiento que se genere.

Desde esta perspectiva, la habilitación de espacios de relación adecuados a las necesidades que se vayan generando en los diferentes proyectos que se van a impulsar, será uno de los objetivos prioritarios en este ejercicio. Esto se concretará mediante la organización de grupos de trabajo específicos, encuentros, presentaciones y jornadas de reflexión.

Por último, la atención a solicitudes de información será otra de las actividades que se prevé que se incremente a medida que el Observatorio vaya consolidándose como el referente en cuanto a información y conocimiento en el panorama cultural vasco.



2.1. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Ø PUBLICACIONES

Las publicaciones del Observatorio reúnen una serie de características que les imprimen un sello diferenciador. La selección de contenidos, el cuidado de los textos, la divulgación en cuatro idiomas y el diseño de las publicaciones son reflejo de su manera de hacer. Las valoraciones positivas recibidas en este sentido nos animan a seguir aprendiendo y mejorando. Así, el Observatorio se ha propuesto disponer de canales abiertos con los lectores de manera que puedan realizar sugerencias y contribuciones al respecto.

Informe anual KULTURA 08

El Informe marca un hito en el calendario de publicaciones anuales, puesto que es el principal reflejo de la actividad del Observatorio. Cuenta con dos partes diferenciadas: en la primera, aborda el análisis monográfico de algún tema escogido entre los que hayan aparecido en los debates que se generen. La segunda parte se dedica a poner en valor la información cultural existente, resaltando las principales novedades del panorama cultural vasco.

Boletín electrónico KULTURKARIA

En 2008 se publicarán los números 3, 4, y 5 de Kulturkaria. Su soporte electrónico y la periodicidad cuatrimestral con que se edita marcan su carácter ágil y ligado a la actualidad. No pretende ser una agenda cultural sino un canal de comunicación que oriente a los lectores seleccionando contenidos culturales de interés. Se publicará en mayo, julio y diciembre.



Colección estadísticas y estudios

Presentarán la síntesis de los resultados de las encuestas regulares y de los estudios estadísticos. Los resultados completos podrán consultarse en la web del Observatorio.

RESULTADOS 2008

- § Preparación y diseño del Informe anual de la cultura en el País Vasco Kultura 08
- § Publicación y difusión de tres nuevos números de Kulturkaria, boletín electrónico
- § Publicación y difusión de resultados de operaciones y estudios: Colección estadísticas y estudios

Ø SITIO WEB

Conscientes de que hoy en día la principal puerta de entrada al Observatorio es su página web, se está trabajando de manera constante tanto en la actualización de sus contenidos como en la mejora de su presentación para facilitar la navegación a los usuarios.

RESULTADOS 2008

- § Página web permanentemente actualizada



Ø ACCIONES DE DIFUSIÓN

El Observatorio llevará a cabo en 2008 cuantas jornadas de presentación, ruedas de prensa y eventos se precisen para difundir sus actividades. Se pondrá especial mimo en la presentación de los primeros resultados del Observatorio.

RESULTADOS 2008

- § Resultado operación de hábitos.
- § Participación en jornadas, simposiums, etc.



2.2. RELACIONES INSTITUCIONALES Y SECTORIALES

Ø GRUPOS DE TRABAJO

La interacción con los grupos operativos del PVC, puente entre el Observatorio y los sectores, será constante a lo largo del año puesto que son las comisiones consultivas del Observatorio. Contrastarán los avances que se vayan realizando, garantizando la implicación de los diversos agentes en el proyecto.

Paralelamente, se crearán grupos de trabajo ad hoc para el desarrollo de los proyectos más innovadores ubicados en el laboratorio metodológico del Observatorio, como el referido al estudio de la creación.

Ø ATENCIÓN A CONSULTAS Y SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

La respuesta a consultas y solicitudes de información es un área de actividad que se irá incrementando a medida que el Observatorio vaya ejerciendo la función para la que se creó. Es un buen barómetro para medir los intereses de los usuarios.

RESULTADOS 2008

§ Presentaciones, jornadas, encuentros, grupos de trabajo.



3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA GESTIÓN

Desde la puesta en marcha del proyecto se consideró imprescindible contar con herramientas de gestión que articulasen el conjunto de actividad que genera el Observatorio, instaurando una dinámica de planificación, seguimiento y de control que haga posible la consecución de resultados. Así, las Memorias y los Planes de actuación, disponibles en la web, son las herramientas que marcan la pauta en su gestión.

Ø MEMORIA 2008

Elaboración y edición de la Memoria 2008 en la que se sistematizará toda la información relativa a los proyectos y actividades realizadas en el año, en respuesta a los objetivos y retos planteados.

RESULTADOS 2008

§ Memoria 2008

Ø PLAN DE ACTUACIÓN 2009

A finales de año se planteará el Plan de actuación correspondiente a 2009, que contiene la propuesta de proyectos a realizar en el año.

RESULTADOS 2008

§ Propuesta de Plan de actuación 2009