

PESI 2010

# PESI 2010:

## LA AGENDA DIGITAL DE EUSKADI

*NODO TERRITORIAL ALAVA RED INNOVANET*

*5 Diciembre de 2007*

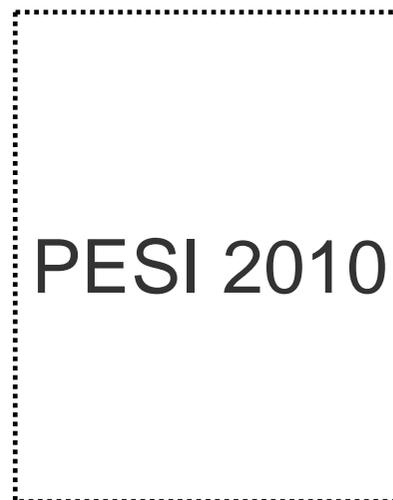
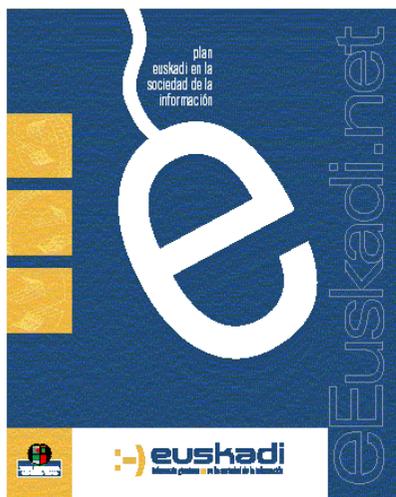
EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO



## Un nuevo plan



## ¿Por qué un nuevo Plan?

Porque queda camino por recorrer  
Porque hay nuevos retos

## ¿Para qué?

Para que Euskadi se convierta en el referente europeo en innovación

## ¿Cómo?

Con una nueva estrategia de acción coordinada de todos los ámbitos,  
económicos y sociales

PESI 2010: La Agenda Digital de Euskadi



# Un nuevo plan

# 20

En 2001	En 2006	EU4
Hogares con acceso a Internet había un 23,8%	Hay un 40,6% de familias que cuentan con acceso en su hogar a internet	En los cuatro mejores de Europa es el 75%

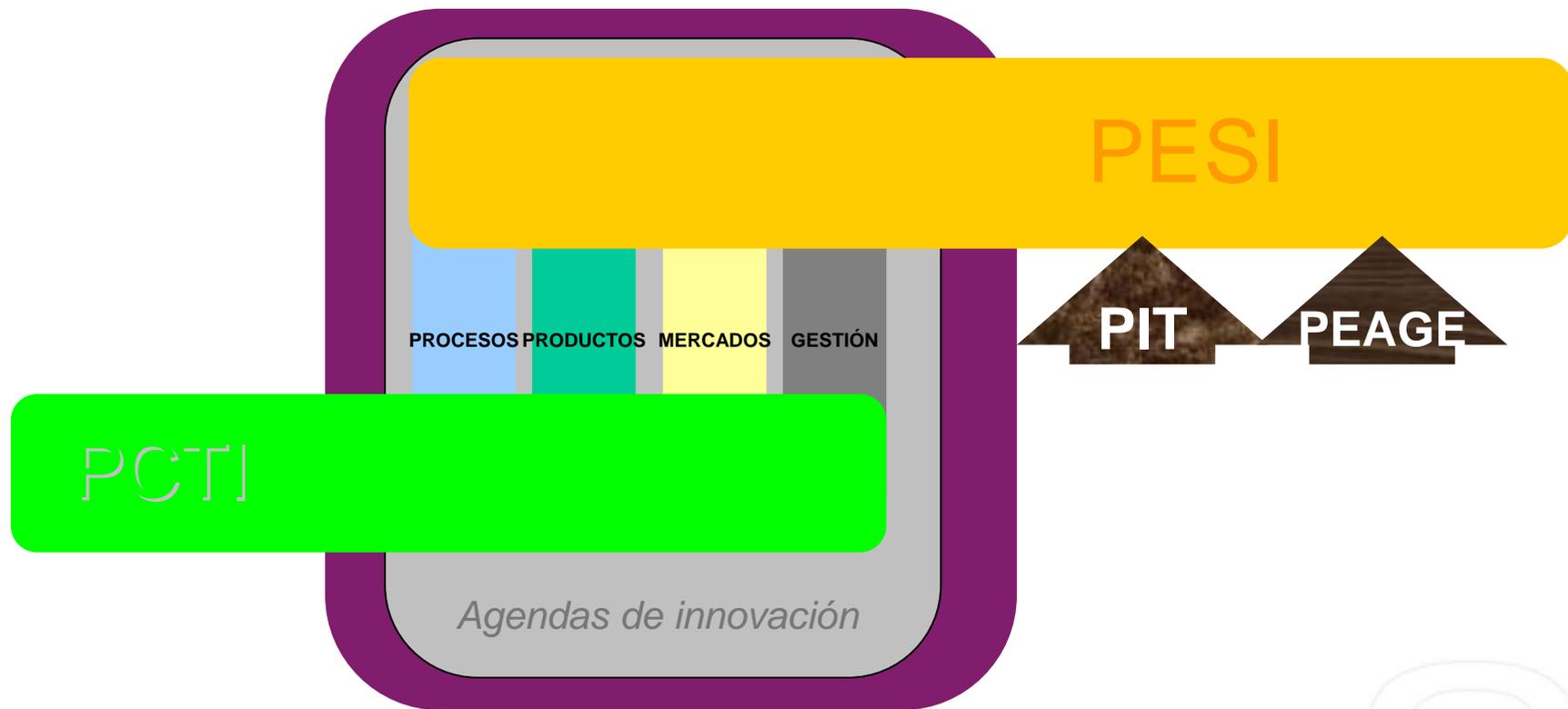
En 2003	En 2006	EU4
El 21,8% utilizaba banda ancha	El 50% se conecta por banda ancha	La media de los cuatro mejores países de Europa es el 58%

En 2003	En 2006	EU4
Alumnos con acceso a internet en su centro educativo era el 59,1%	El 88,4% pudo hacerlo	Roza el 100%

En 2001	En 2005	EU
	El sector TIC alcanza el 3,8% del PIB	En Irlanda alcanza el 12,4%



## PLAN COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL 2006-2009 EJE INNOVACIÓN





 Una nueva sociedad



- Movilidad: Nuevos servicios en los dispositivos móviles (teléfono, portátil, pda, etc.)
- Televisión digital: nuevo canal interactivo de uso masivo
- Participación: Ciudadanía activa bajo el modelo 2.0
- Compartir: Redes de intercambio de ficheros descentralizadas – P2P (Peer to Peer)
- Nuevos conceptos sociales en la red: Mundos virtuales en 3 dimensiones
- Modelos para asegurar la CALIDAD DE INTERNET: accesibilidad, seguridad, ergonomía,.....





## ■ Un salto cualitativo del 2002 al 2010

- De la “inclusión” a la “competitividad” y el “bienestar social”
- De la “conectividad” a la “usabilidad”
- De la “alfabetización” digital a la “independencia” digital
- De las “nuevas tecnologías” a las “soluciones”
- De “únicos” canales a “multiplataformas y multicanales”
- De proyectos “singulares” a proyectos “tractores”





 Un nuevo modelo

➔ Un país cohesionado formado por personas y organizaciones altamente competentes que favorece la productividad y obtiene una alta calidad de vida



**Confianza y fiabilidad del sistema**

Interoperatividad de las infraestructuras

**Integración y accesibilidad social**

## 1.

**Para los ciudadanos:  
Ciudadanía activa**

**Para las empresas:  
Empresa innovadora**

## 2.

## 3.

**De la Administración:  
Servicios públicos  
avanzados**

## 4.

**Para su presencia  
en el mundo:  
Euskadi en la red**

## 5.

**Por las infoestructuras:  
Infoestructuras**

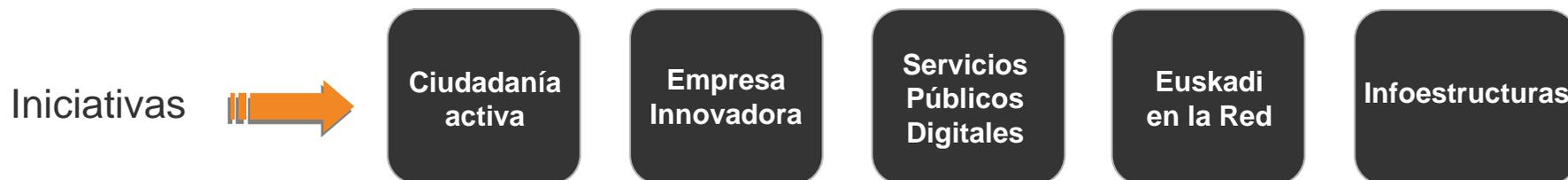


## Objetivos

- Conseguir que la ciudadanía disponga de la capacitación y la motivación necesaria para utilizar intensivamente los servicios que le ofrece la Sociedad de la Información.

## Programas de actuación

- Aprendizaje a lo largo de la vida
- Centro Educativo 2010
- Inclusión
- Mi hogar en la red
- Participación ciudadana



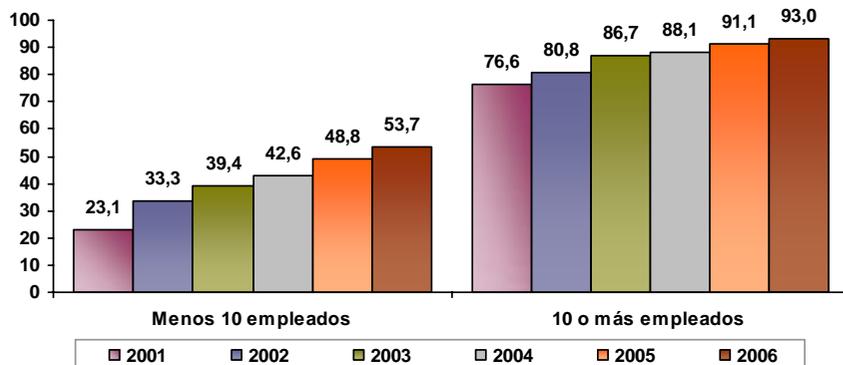
## Objetivos

- Lograr que las empresas vascas, especialmente Pymes y MicroPymes, incrementen de forma significativa su competitividad mediante la utilización intensiva y extensiva de las TICs, innovando en la creación de productos y servicios avanzados así como transformando sus procesos de negocio, la relación con los agentes de su entorno y la creación de nuevos modelos organizativos.
- Impulsar el sector TIC y de contenidos audiovisuales, de forma que sea un soporte a la competitividad del País, a la vez que se consolide como un sector internacionalizado y con un peso significativo en la economía vasca.

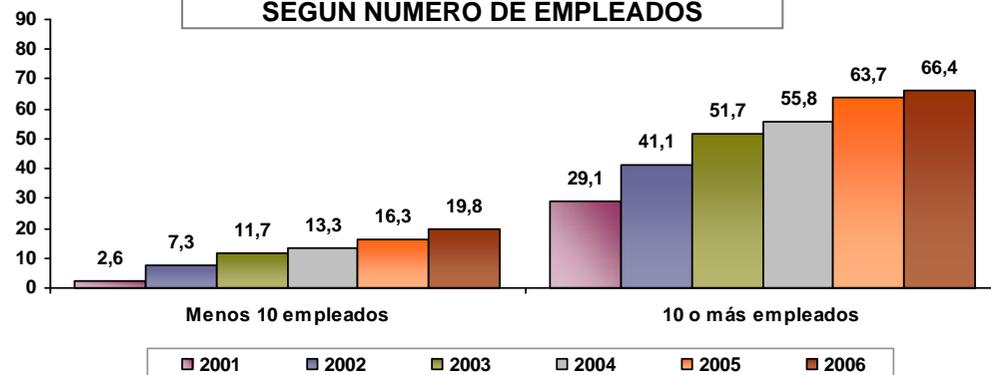
## Programas de actuación

- Actuaciones para las empresas
- Actuaciones para la Oferta TIC y Audiovisual
- Proyectos integrales de alto impacto y liderados por el Gobierno

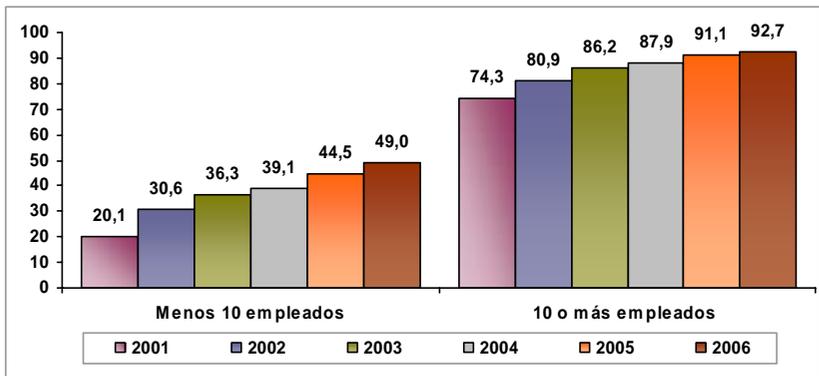
**ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET (%) SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS**



**ESTABLECIMIENTOS CON SITIO WEB (%) SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS**

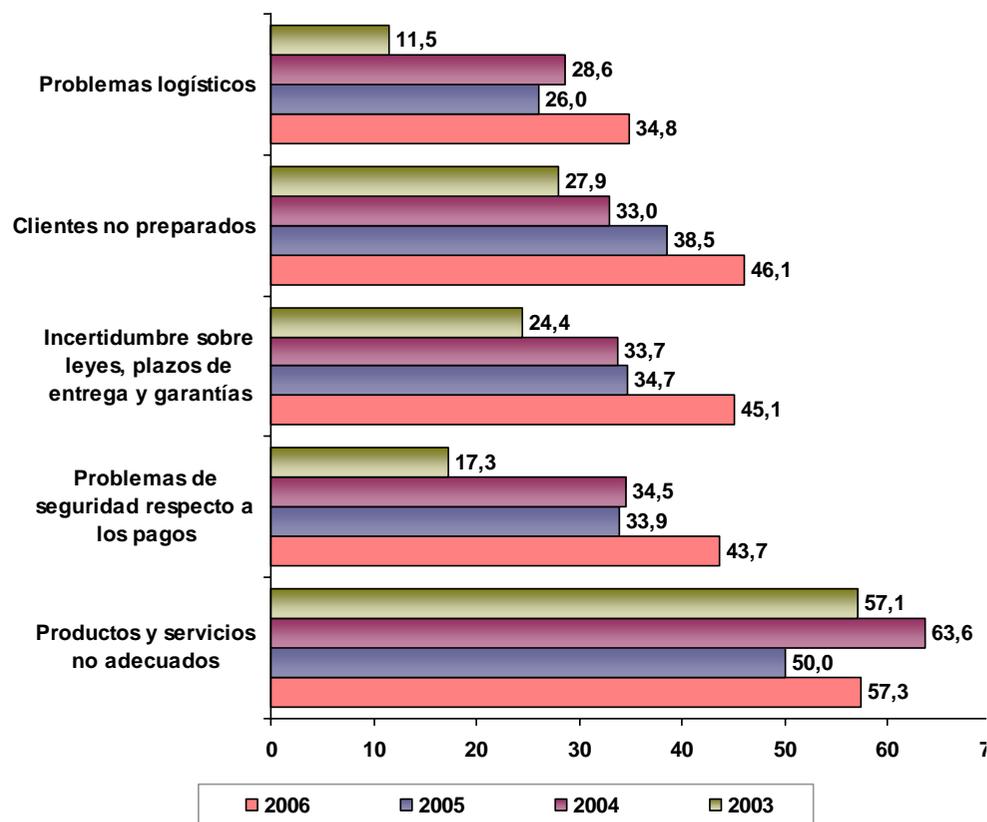


**ESTABLECIMIENTOS QUE UTILIZAN EL CORREO ELECTRÓNICO (%) SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS**

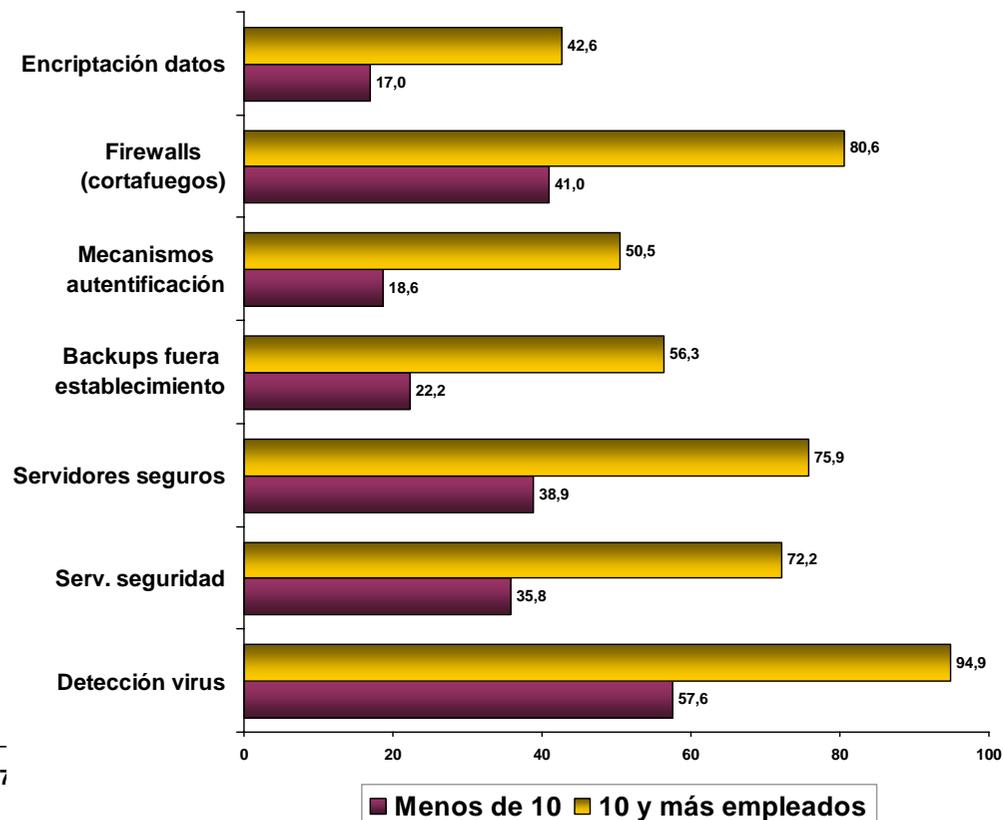


Frente a las TIC  
hay dos realidades

## FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DEL ECOMERCIO (% ESTABLECIMIENTOS)



## MEDIDAS DE SEGURIDAD EN EMPRESAS 2006 (% SOBRE TOTAL ESTABLECIMIENTOS)



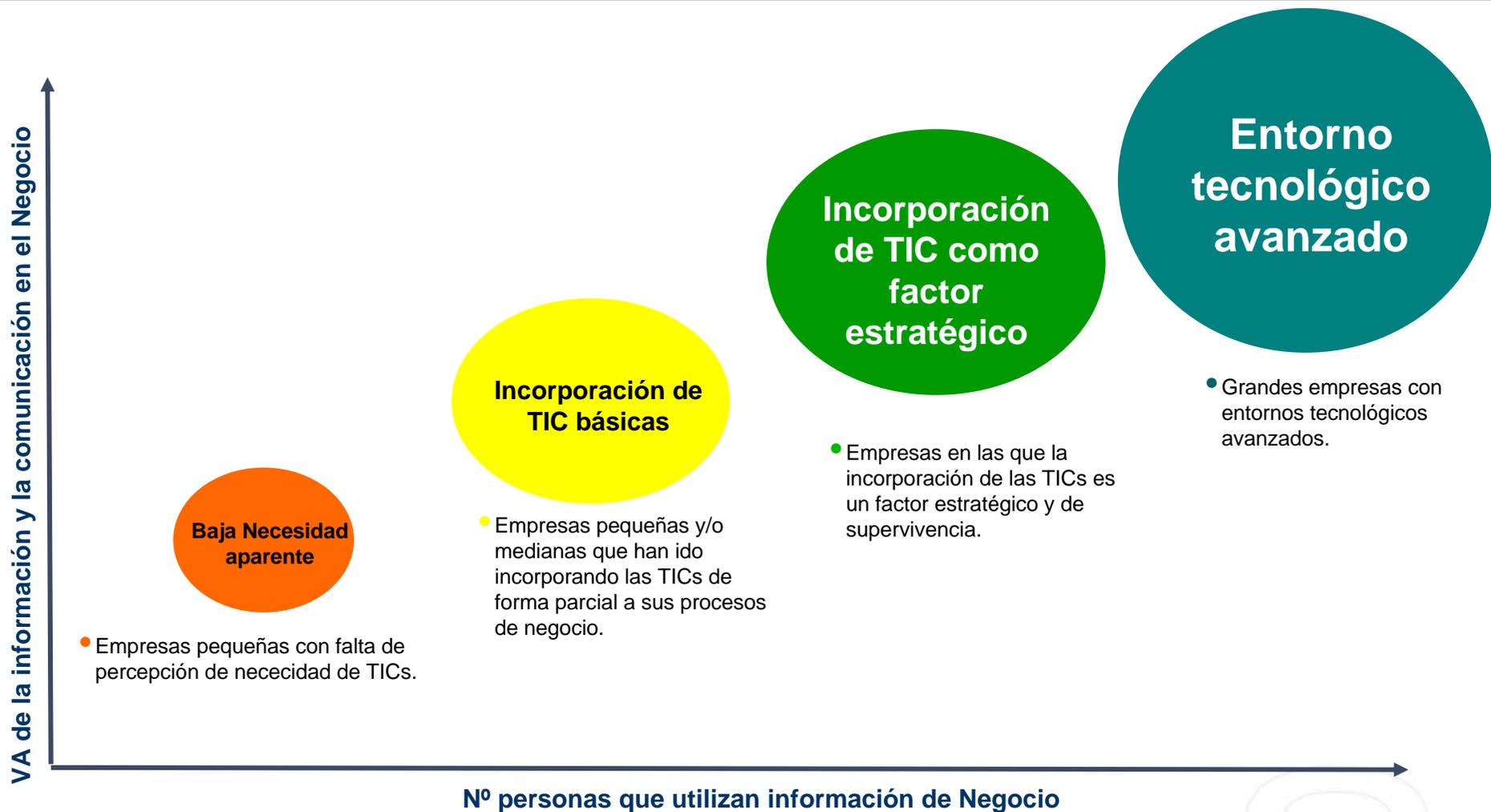
EMPRESAS

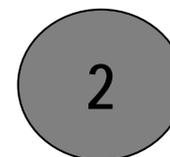
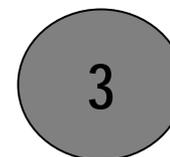
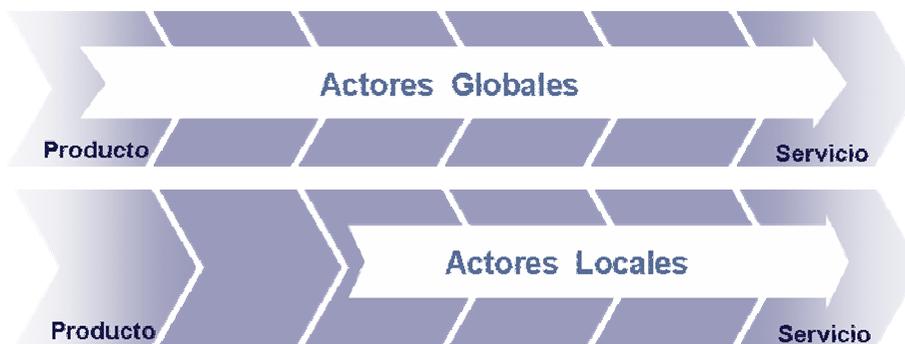
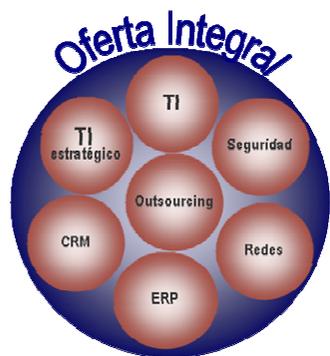
OFERTA



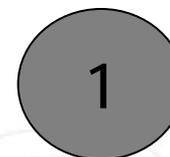
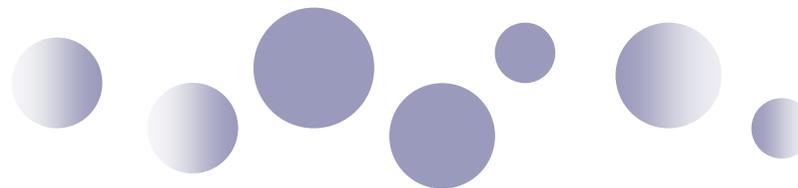


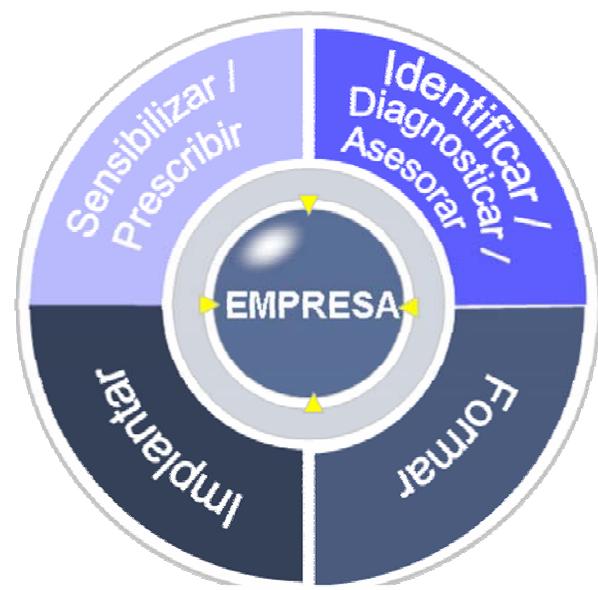




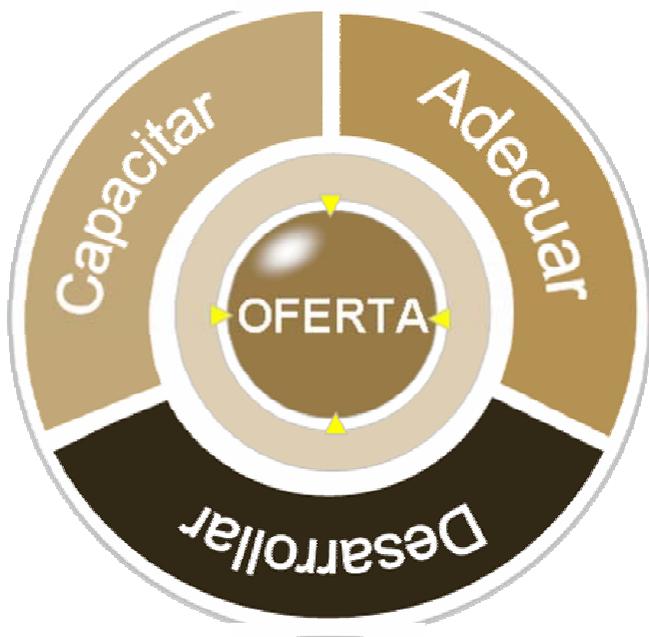


Pymes





Actuaciones para las empresas	
Sensibilización / Prescripción:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres Demostradores (Red Innovanet)</li> </ul>
Identificación / Diagnóstico / Asesoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>General (Agendas de Innovación),</li> <li>Sectorial (KZ LANKIDETZA)</li> <li>Individuales (HOBEDI DIGITALA)</li> <li>Mediador tecnológico</li> </ul>
Formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Básica: KZ Prestakuntza</li> <li>Avanzada: Formación en aplicaciones avanzadas</li> </ul>
Implantación	<ul style="list-style-type: none"> <li>KZ MIKROEMPRESAK</li> <li>Soluciones verticales: KZ LANKIDETZA</li> <li>Implantari Teknologikoa</li> <li>HOBEDI DIGITALA</li> <li>Nuevos modelos de negocio electrónico y relación TIC</li> </ul>

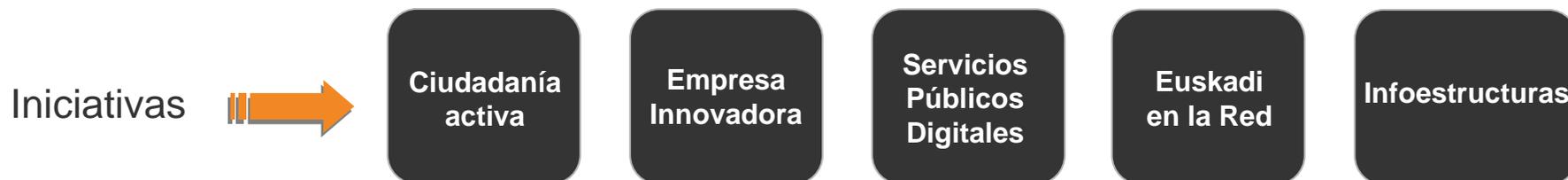


## Actuaciones para la Oferta TIC

Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación a la Oferta TIC</li> </ul>
Adecuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación y Homologación (IT TXARTELA profesional)</li> </ul>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo I+D en TIC (INNOTEK)</li> <li>Desarrollo I+D en TIC (GAITEK)</li> </ul>

## Actuaciones para la Oferta Audiovisual

Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación a la Oferta Audiovisual</li> </ul>
Adecuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecuación de Negocios Audiovisuales (ALDATU)</li> </ul>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de productos audiovisuales</li> </ul>



## Objetivos

- Disponer de unas Administraciones Públicas más eficientes y abiertas cuyos servicios digitales permitan incrementar la calidad de vida de la ciudadanía y la competitividad de las empresas.

## Programas de actuación

- Digitalización interna
- Interoperabilidad interadministrativa
- Servicios digitales
- Contenidos (Portales)



Iniciativas



Ciudadanía  
activa

Empresa  
Innovadora

Servicios  
Públicos  
Digitales

Euskadi  
en la Red

Infoestructuras

## Objetivos

- Garantizar una presencia rica, dinámica y continua del euskera, de los recursos turísticos y de la cultura vasca en internet y en los medios digitales al objeto de preservar y divulgar su identidad cultural milenaria, su atractivo turístico, así como de garantizar a los ciudadanos vascos una experiencia digital plena en euskera

## Programas de actuación

- Servicios para la cultura y el patrimonio cultural vasco
- Servicios para posibilitar una experiencia digital completa en euskera
- Servicios para potenciar la imagen de Euskadi como destino turístico de calidad





## Objetivos

- Asegurar que la ciudadanía y organizaciones disponen de recursos tecnológicos y servicios básicos que garanticen una utilización eficiente, no discriminatoria, segura, económica y continua de procesos y servicios digitales avanzados.

## Programas de actuación

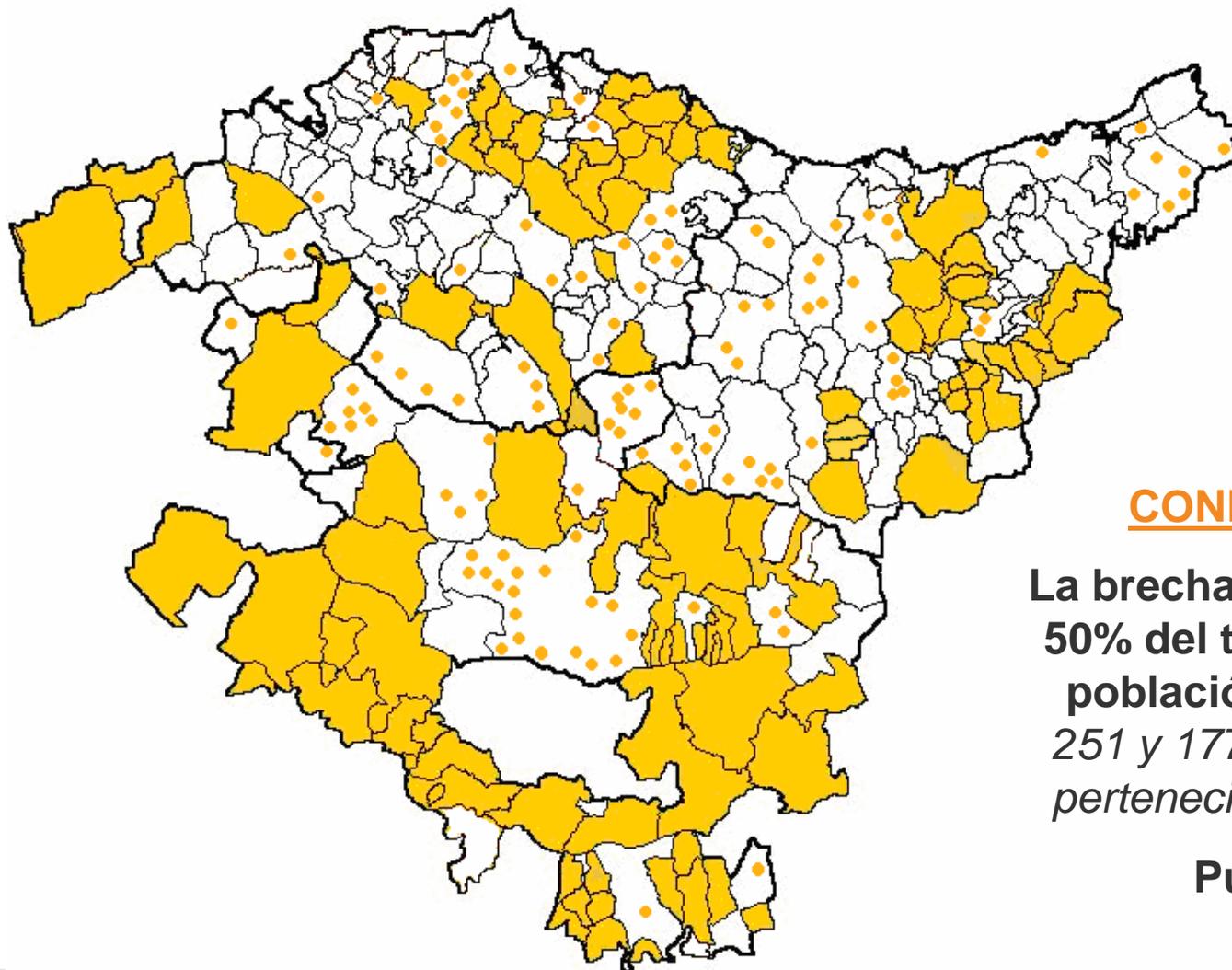
- Infoestructuras avanzadas en el ámbito de la seguridad y la confianza digital
- Actualización tecnológica
- Euskadi ubicua

- 26 Entidades colaboradoras
- 100 Tutores
- 100 % Municipios
- 265 Comunidades virtuales
- 275 Centros
- 2.700 Equipos en red



**KZgunea**

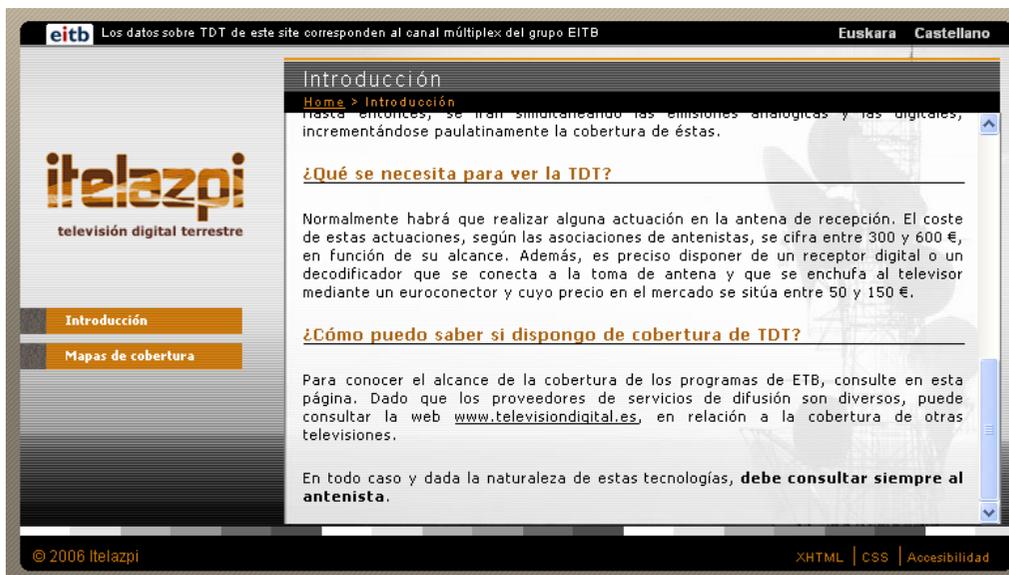
- Plataforma para:
  - El impulso a la e-Administración.
  - El soporte de "ciclo de vida" tarjeta ciudadano y tarjeta sanitaria.
  - El soporte de la formación a la ciudadanía y microempresas.
- "Puesto Multifuncional" para el ciudadano (servicios on-line, correo electrónico, videoconferencia,...)



**EUSKADI**  
**CONECTADA/UBICUA**

**La brecha detectada afectaba al 50% del territorio y al 4% de la población: 102 municipios de 251 y 177 núcleos de población pertenecientes a 50 municipios.**

**Puntos wifi: 700**



Los datos sobre TDT de este site corresponden al canal múltiplex del grupo EITB

Euskara Castellano

**itelazpi**  
televisión digital terrestre

Introducción  
Mapas de cobertura

### Introducción

Home > Introducción

Desde entonces, se irán simultaneando las emisiones analógicas y las digitales, incrementándose paulatinamente la cobertura de éstas.

#### ¿Qué se necesita para ver la TDT?

Normalmente habrá que realizar alguna actuación en la antena de recepción. El coste de estas actuaciones, según las asociaciones de antenistas, se cifra entre 300 y 600 €, en función de su alcance. Además, es preciso disponer de un receptor digital o un decodificador que se conecta a la toma de antena y que se enchufa al televisor mediante un euroconector y cuyo precio en el mercado se sitúa entre 50 y 150 €.

#### ¿Cómo puedo saber si dispongo de cobertura de TDT?

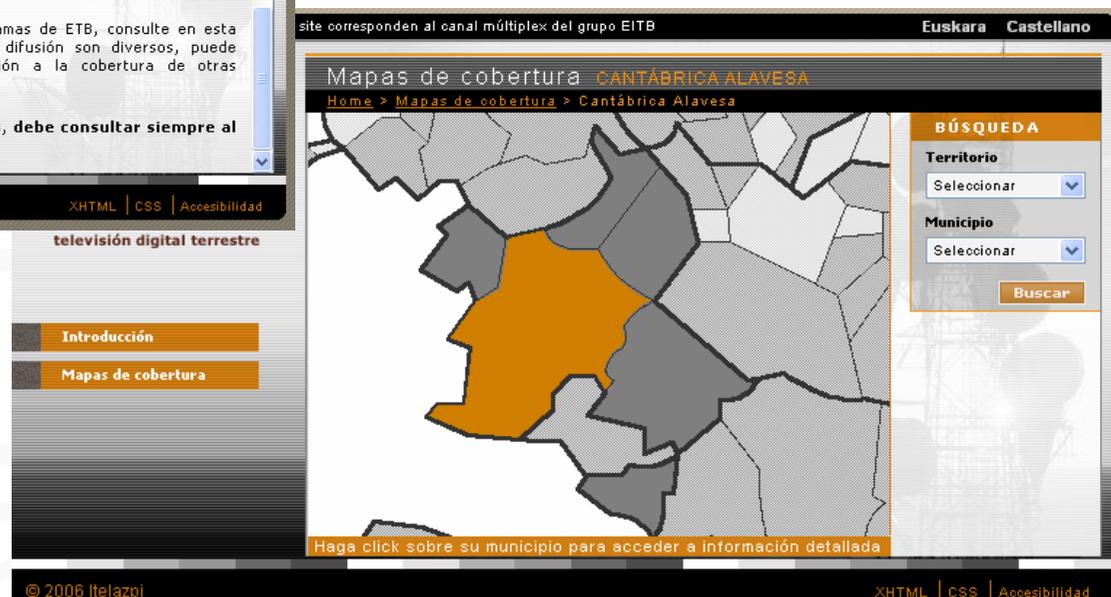
Para conocer el alcance de la cobertura de los programas de ETB, consulte en esta página. Dado que los proveedores de servicios de difusión son diversos, puede consultar la web [www.televisiondigital.es](http://www.televisiondigital.es), en relación a la cobertura de otras televisiones.

En todo caso y dada la naturaleza de estas tecnologías, **debe consultar siempre al antenista.**

© 2006 Itelazpi

XHTML | CSS | Accesibilidad

[www.itelazpi.net/itelazpi](http://www.itelazpi.net/itelazpi) TDT



Los datos sobre TDT de este site corresponden al canal múltiplex del grupo EITB

Euskara Castellano

Mapas de cobertura **CANTÁBRICA ALAVESA**

Home > Mapas de cobertura > Cantábrica Alavesa

BÚSQUEDA

Territorio  
Seleccionar

Municipio  
Seleccionar

Buscar

Haga click sobre su municipio para acceder a información detallada

© 2006 Itelazpi

XHTML | CSS | Accesibilidad

Despliega TDT.

Cobertura TDT ETB en  
Web Itelazpi



2.0

# Eskerrik asko

Elena Gutiérrez Pérez del Notario

Directora de Innovación y Sociedad de la Información

Gobierno Vasco

[STPESI2010@ej-gv.es](mailto:STPESI2010@ej-gv.es)

