

Líneas de Innovación

2008 – 2009

Versión 4.1. / Marzo 2008

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación



1

Introducción

1. Introducción

- 1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi
- 1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso
- 1.3. Implicación de los agentes privados en el nuevo modelo

2. Propuesta de Valor de Innobasque

- 2.1. Hacer de Euskadi "EL" referente europeo en Innovación
- 2.2. Sistema de Innovación centrado en las Personas
- 2.3. Alianza Público – Privada para movilizar a la Sociedad
- 2.4. Gestión de Programas y Proyectos

3. Líneas de Innovación 2008 - 2009

- 3.1. Misión y Objetivos de Innobasque
- 3.2. Modelo de Gobierno, Relación y Gestión
- 3.3. Modelo de Gestión: Ejes y Programas de Actuación por Área
- 3.4. Organización y Recursos en Innobasque y en sus Socios
- 3.5. Cuadro de Mando: Objetivos e Indicadores

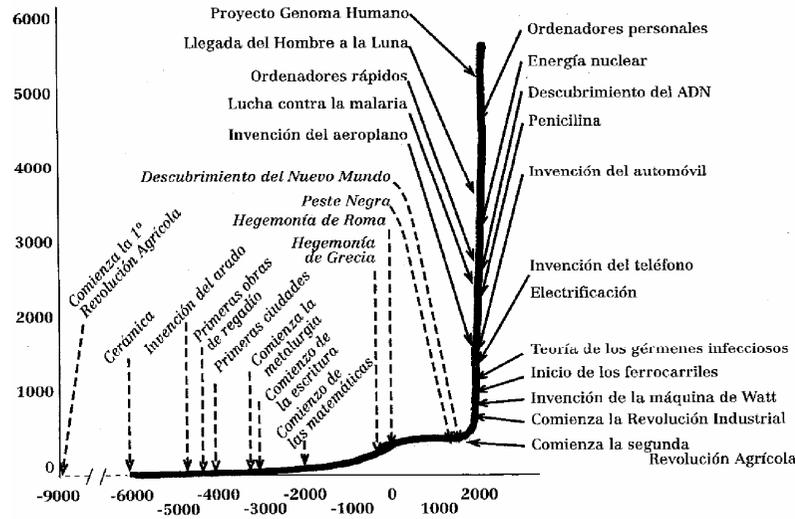
Anexos

- A.1. Despliegue del Modelo de Gobierno: Junta Directiva y Consejos Ejecutivos
- A.2. Despliegue del Modelo de Relación: Mapa de Agentes y Convenios
- A.3. Despliegue de los Programas de Actuación: Fichas por Proyectos

1

1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi

Introducción



Fuente:

The escape from hunger and premature death, 1700-2100, Europe, America & the Third World

Robert Fogel

Premio Nóbel de Economía 1993

Un mundo en intensa y rápida transformación

Nuestro mundo está experimentando el cambio más intenso de toda su historia, y sobre todo el más rápido.

“En los últimos 30 años, se ha producido una transformación del mundo tan profunda que en otros momentos podría haber llevado siglos para completarse”. Eric Hoswan, Sept. 2006

En esos 30 años, la economía mundial ha despegado con fuerza y crece a tasas record en el siglo XXI. Esto se ha traducido en un sensible aumento del PIB mundial, hasta alcanzar

PIB 2006: 48,2 billones de dólares

tras un quinquenio creciendo a más del 4%,

tasa crecimiento PIB mundial 2006 = +5,4%

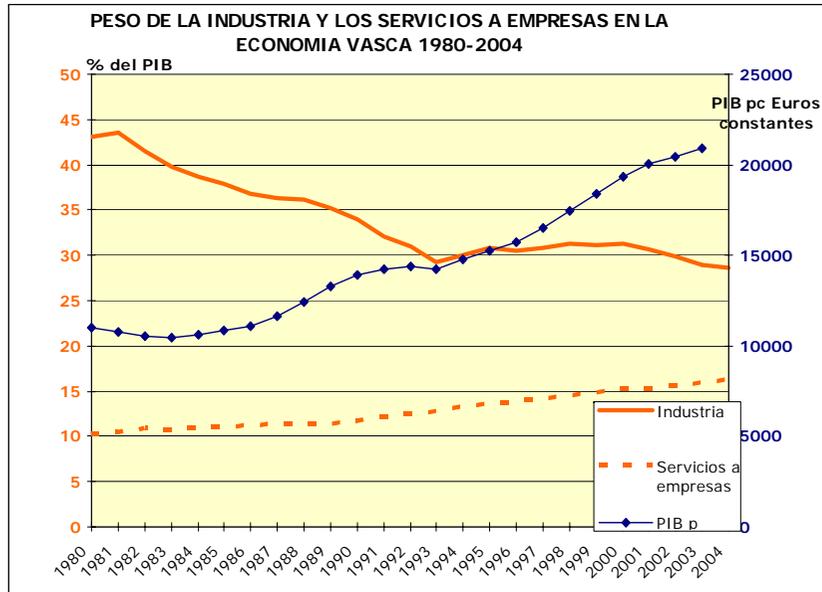
Este “mundo diferente” que ya está surgiendo plantea el RETO ECONÓMICO más difícil de nuestra historia.

Se está produciendo un cambio decisivo en el entorno, mercados, clientes y referencias competitivas de todas las empresas vascas y, en consecuencia, de quienes viven y se relacionan con ellas.

1

1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi

Introducción



Tras superar la gravísima crisis de los 80, la CAPV ha logrado una década de fuerte crecimiento sostenido del PIB. Todavía hoy mantiene una notable capacidad industrial (30%)

Euskadi ha completado con gran éxito la Primera Transformación Económica

Hemos superado una situación crítica y completado un ciclo expansivo sin precedentes, gracias a lo cual la nuestra es hoy en día una próspera sociedad del bienestar.

La economía vasca todavía hoy evoluciona con gran vigor (+4.1%).

Con ello, el País Vasco se ha convertido en una sociedad rica en el contexto europeo y mundial.

- **Pleno empleo**
- **Renta = 120% de la media de la UE**
- **3º en ranking del Índice de Desarrollo Humano**

Y sin embargo, todo lo que ha construido esta generación no garantiza el futuro competitivo de la siguiente.

Todo lo que hemos logrado en el pasado y en el presente, abre para Euskadi

una oportunidad histórica para impulsar, con fuerza, un nuevo proyecto colectivo.

Para ello tenemos que dar la respuesta adecuada a un mundo que cambia con singular rapidez e intensidad.

1

1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi

Introducción

Un Mundo ...

Cada vez más **COMPLEJO**, porque las cuestiones que lo configuran son esencialmente **GLOBALES**

Mucho más **PRÓSPERO**, aunque con graves **DESEQUILIBRIOS** globales

Más **LLENO**, porque la población está teniendo un crecimiento explosivo

Más **TRANSPARENTE**, ya que conoceremos cualquier hecho relevante al instante y gracias a una mejor y más intensa **CONEXIÓN**

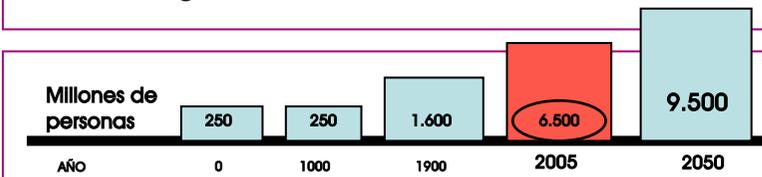
Más **ESTRECHO** en lo económico porque estamos en medio de una poderosa ola de integración mundial, que nos lleva a la **INTERDEPENDENCIA**

Más **ASIMÉTRICO**, en términos de **GENERACIÓN** de **CONOCIMIENTO**

6 Referencias globales para visualizarlo

La Economía Global caerá un 20% si no se frena el calentamiento del Planeta. *Estudio Nicholas Stern para el Gobierno UK*

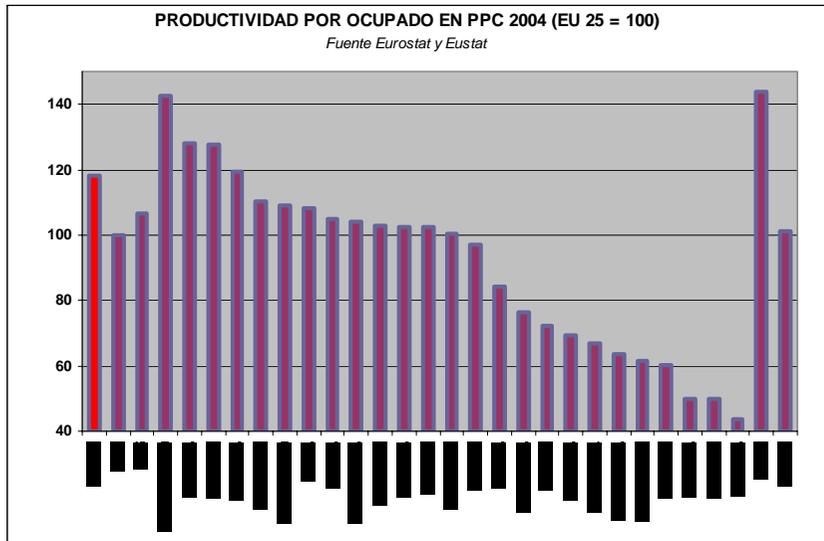
Cada vez serán más los conflictos de naturaleza étnica, religiosa, cultural ...



Hasta 2020, Euskadi incrementará su población activa en 322.000 personas, de las cuales 194.000 serán inmigrantes ...

Por primera vez, en 2006 el PIB a PPA de los países emergentes superó el 50% s/ PIB mundial ...





1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso

Introducción

Para ello se ha puesto en marcha una nueva arquitectura institucional, cuyo órgano superior es el **Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación**

DECRETO 1/2007, de 17 de abril, del Lehendakari.

Artículo 2.- Naturaleza

- 1.- El Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación es el órgano superior de participación, asesoramiento y liderazgo de la política científica, tecnológica, de investigación y de innovación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Euskadi.
- 2.- Constituye el máximo órgano de cooperación, observación, coordinación y promoción de la investigación, el desarrollo y la innovación.

En su primera reunión (Julio- 2007) aprobó el **Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010**, que plantea un nuevo modelo para el Gobierno y la Gestión del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este Plan desarrolla los objetivos para el Sistema CTI, que se alinean con los propuestos en el **Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006 – 2009**, aprobado previamente.

1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso



Tipología de Agentes: Públicos y Privados

Este mismo Decreto propone una Tipología de clasificación de los Agentes del Sistema en 5 grandes grupos, que combinan iniciativas públicas, privadas y mixtas (público – privadas)

El Consejo Vasco nace como órgano superior de participación, asesoramiento y liderazgo de **POLÍTICAS PÚBLICAS** y en paralelo, plantea la necesidad de extender esta coordinación al ámbito de la **COLABORACIÓN PRIVADA**.

Este mix de políticas públicas e implicación de agentes privados ha resultado clave en otras importantes iniciativas:

- El propio Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Los ya citados PCEIS 2006-2009 y PCTI 2010, y los Programas asociados a ellos (Innova Empresa, Innova Cooperación)
- Los Planes Estratégicos de las Universidades vascas
- El Instituto Vasco de Competitividad y Deusto Business School
- Ikerbasque, la Fundación Vasca para la Ciencia
- El Polo de Garaia, que se suma a la Red de Parques Tecnológicos
- Corporaciones Tecnológicas IK4 y Tecnalia
- Consejo Vasco de Investigación
- Jakiunde, la Academia Vasca de las Artes y las Letras
- Parque Científico de la UPV
- ...

1.3. Implicación de los Agentes privados en el nuevo modelo

Introducción

Mobilización de Recursos en I+D en el PCTI 2010

RECURSOS MOVILIZADOS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA C.A.P.V. 2006-2010 (millones de euros)	2006		2007		2008		2009		2010		PROYECCIÓN 2006-2010	
GERD/PIB	1,54%		1,69%		1,84%		2,04%		2,25%		2,25%	
Financiación Pública	383,62	38,37%	544,82	42,94%	548,44	40,70%	589,73	40,04%	650,03	39,99%	2.716,64	40,46%
Recursos Presupuestarios de la Administración Vasca	330,92	33,10%	440,12	34,69%	431,74	32,04%	461,03	31,30%	509,33	31,33%	2.173,14	32,36%
Gobierno Vasco	299,46	29,95%	407,76	32,14%	398,25	29,55%	426,36	28,95%	473,46	29,13%	2.005,29	29,87%
Diputaciones Forales	31,47	3,15%	32,36	2,55%	33,49	2,49%	34,66	2,35%	35,88	2,21%	167,85	2,50%
Recursos Presupuestarios de la Administración General del Estado	52,70	5,27%	64,70	5,10%	76,70	5,69%	88,70	6,02%	100,70	6,19%	383,50	5,71%
FONDO DE INNOVACIÓN	0,00	0,00%	40,00	3,15%	40,00	2,97%	40,00	2,72%	40,00	2,46%	160,00	2,38%
Unión Europea y Exterior	31,55	3,16%	35,02	2,76%	38,87	2,88%	43,14	2,93%	47,89	2,95%	196,46	2,93%
Financiación Privada	583,58	58,37%	647,78	51,06%	719,03	53,36%	798,13	54,19%	885,92	54,50%	3.634,44	54,13%
Otras fuentes	1,05	0,11%	1,05	0,08%	1,22	0,09%	1,95	0,13%	1,67	0,09%	6,95	0,10%
TOTAL	999,80		1.268,66		1.347,56		1.472,95		1.625,51		6.714,49	

A la vista del balance de la financiación público – privada del Sistema, es una cuestión de máxima prioridad la correcta articulación de la colaboración privada.

1.3. Implicación de los Agentes privados en el nuevo modelo

Unidad: porcentaje de empresas y millones de euros

	Total				10 o más empleados			
	2004- -2006	2003- -2005	2002- -2004	2001- -2003	2004- -2006	2003- -2005	2002- -2004	2001- -2003
C. A. de Euskadi	16,6	16,9	16,8	16,5	32,7	33,3	31,9	32,1
Territorio Histórico								
Álava	15,7	15,1	13,6	12,8	34,3	33,8	31,9	29,7
Bizkaia	17,1	17,6	17,5	16,0	30,5	32,4	30,1	30,9
Gipuzkoa	16,3	16,5	17,0	18,7	35,3	34,3	34,6	35,1
Gasto en innovación	2.352,2	2.161,7	2.010,2	1.836,0	1.829,7	1.677,8	1.463,6	1.472,6

EUSTAT (EIT Año 2006)

El reto de la implicación del Sistema Empresarial

La implicación del Sistema Empresarial y Social en la 2ª Transformación Económica presenta luces y sombras, como puede apreciarse en los últimos datos presentados por EUSTAT (EIT Año 2006).

- En el periodo 2004-2006, únicamente el 16,6% de las empresas fueron innovadoras en la C.A. de Euskadi, lo que equivale a 29.880 empresas.
 - Se consideran empresas innovadoras aquellas capaces de introducir en el mercado algún producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado = el 5,8% en 2006
 - También las que implantan dentro del propio establecimiento, un proceso nuevo o sensiblemente mejorado = 15,1% en 2006
- Estos porcentajes se elevan al 32,7% si se tienen en cuenta sólo a las empresas de 10 o más personas
 - Innovadoras de producto = 14,4%
 - innovadoras de proceso = 27,9%.
- La cooperación en innovación es prácticamente nula en establecimientos de tamaño reducido.
 - Sólo el 6,9% de los establecimientos que han realizado innovación han firmado algún acuerdo de cooperación sobre actividades de innovación o I+D.

1.3. Implicación de los Agentes privados en el nuevo modelo

Introducción

La Ciencia y la Tecnología....	1 = Muy en desacuerdo 5 = Muy de acuerdo	España	CAPV
... están haciendo que nuestras vidas sean más fáciles y cómodas		4,1	3,7
... proporcionan un mejor y más fiable conocimiento sobre el mundo		4,0	3,5
... son la máxima expresión de prosperidad en nuestra sociedad		3,9	3,5
... generan más oportunidades de trabajo para las generaciones futuras		3,9	3,4
... sirven sobre todo para resolver problemas		3,9	3,4
... permiten aumentar el bienestar social		3,9	3,7

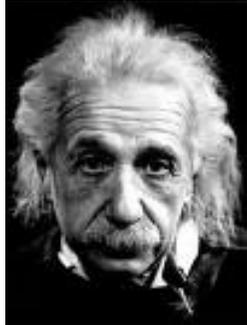
Encuesta sobre la Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología (Fecty y CIS)

El reto de la implicación del Sistema Social

- El nivel de información es muy superior en materia de deportes que en descubrimientos científicos y tecnológicos. En el conjunto del Estado la situación resulta incluso inferior a la media de la UE-25. En 2005 el 53% de la población no se informaba sobre cuestiones relacionadas con la ciencia mientras que la media europea para este colectivo era del 40%.
- En el Estado el País Vasco (12%) aparece en último lugar en cuanto a la población que declara ver documentales sobre ciencia y tecnología frente al 40% de Aragón o el 30% de Catalunya o Madrid.
- El 47% de las y los vascos realiza una valoración positiva de la ciencia, aunque Euskadi es la comunidad que menor relación percibe entre ciencia y oportunidades.
- Otros rasgos de este reto son los datos sobre los valores predominantes en la juventud, en relación con aspectos inherentes a la innovación como la asunción de riesgos, el espíritu emprendedor o la aceptación del fracaso.

1.3. Implicación de los Agentes privados en el nuevo modelo

Introducción



“Todos los imperios del futuro serán imperios del conocimiento y solamente los pueblos que entiendan cómo generar conocimiento y cómo protegerlo, cómo buscar jóvenes que tengan capacidad para hacerlo y asegurarse de que se queden en el país, serán países exitosos.

Los otros, por más que tengan recursos materiales, materias primas diversas, litorales extensos, historias fantásticas, etc. probablemente no se queden ni con las mismas banderas, ni con las mismas fronteras, ni mucho menos con un éxito económico”.

Albert Einstein, 1940

El reto de movilización de la Sociedad

El mundo tiene por delante un reto gigantesco: transformarse, más aún, para crear una realidad de fuerte progreso que permita su desarrollo y el sensible avance de toda la humanidad, con el objetivo de construir un mundo mucho más justo.

En medio de este movimiento de transformación global, Euskadi:

ha cerrado con gran éxito su primera gran transformación económica

y ha creado una sólida plataforma y un potente entramado, privado y público, que

Nos permite afrontar, con garantías de éxito, la segunda gran transformación económica

Para lograr ese nuevo éxito transformador, es fundamental movilizar todas las enormes capacidades de las personas, las organizaciones y la sociedad vasca. Ésta es la razón de ser de Innobasque.

**Izan zirelako gara, garelako izango dira!
(Bittoriano Gandiaga)**



1. Introducción

- 1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi
- 1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso
- 1.3. Implicación de los agentes privados en el nuevo modelo

2

Propuesta
de Valor

2. Propuesta de Valor de Innobasque

- 2.1. Hacer de Euskadi "EL" referente europeo en Innovación
- 2.2. Implantando un Sistema de Innovación centrado en las Personas
- 2.3. Impulsado por una gran Alianza Público – Privada que movilice la Sociedad
- 2.4. Apoyado en una exigente Gestión de Programas y Proyectos

3. Líneas de Innovación 2008 - 2009

- 3.1. Misión y Objetivos de Innobasque
- 3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión
- 3.3. Modelo de Gestión: Ejes y Programas de Actuación por Área
- 3.4. Organización y Recursos en Innobasque y en sus Socios
- 3.5. Cuadro de Mando: Objetivos e Indicadores

Anexos

- A.1. Despliegue del Modelo de Gobierno: Junta Directiva y Consejos Ejecutivos
- A.2. Despliegue del Modelo de Relación: Mapa de Agentes y Convenios
- A.3. Despliegue de los Programas de Actuación: Fichas por Proyectos

2

Propuesta
de Valor

2. Propuesta de Valor de Innobasque

VISIÓN

Hacer de Euskadi “EL” referente europeo en Innovación

6 Propósitos

- Romper la percepción
- Movilizar
- La Persona, protagonista
- Equipo de Innobasque
- Áreas de Actuación
- Coordinación

6 Palancas

- Órganos de Gobierno
- 1.001 Socios
- 5.005 Comunidad
- 101 Agencia Virtual
- Think Tanks & Comités
- Programa muy exigente

6 Principios

- La Persona es decisiva
- Quien sueña, transforma
- Compromiso
- Lo bueno, se mejora
- Lo imposible, se supera
- Nunca se llega a la cima

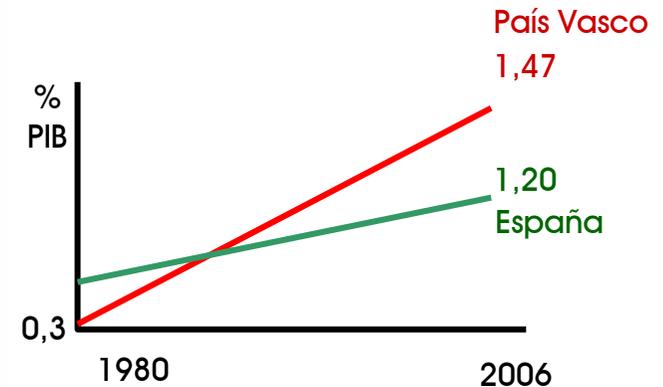
- Referente en **CONCEPTUALIZACIÓN**:
Un Proyecto de Transformación de la Sociedad basado en un Sistema de Innovación centrado en las Personas
- Referente en **MOVILIZACIÓN**
Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad
- Referente en **EJECUCIÓN**
Una exigente gestión de Programas y Proyectos

2

Propuesta
de Valor

2.1. Hacer de Euskadi “EL” referente europeo de Innovación

	C.A. de Euskadi		España	Unión Europea
	2005	2006	2006	2005
Gastos I+D (%) según financiación				
Empresas	63,8	61,2	47,1	54,5
Administración	32,4	35,4	42,4	34,8
Otras fuentes	0,3	0,3	4,6	2,2
Extranjero	3,5	3,1	5,9	8,5
Gastos I+D (%) por sector de ejecución				
Empresas e Instituciones privadas sin fin de lucro	79,4	79,5	55,7	64,5
Administración	3,4	3,3	16,6	13,3
Enseñanza superior	17,2	17,2	27,7	22,2
Personal dedicado a I+D (*)				
Personal total	12.506	13.065	188.978	2.040.667
Investigadores	7.820	8.145	115.798	1.217.524



(*) E.D.P.: Equivalencia a dedicación plena

Fuente: C.A. de Euskadi: EUSTAT. España: INE - Unión Europea: EUROSTAT

Euskadi está hoy a la cabeza del Gasto en I+D entre las C.C.A.A.

Este gasto supone el 1,47% del PIB y se sitúa en el grupo de cabeza de las CCAA (Madrid, Navarra y Cataluña), netamente por encima de la media española (1,20%). Además en Euskadi este indicador descansa fundamentalmente, en un 79,5%, sobre el sector empresas (BERD), frente al 60% de Madrid o el 67% de Navarra y Cataluña.

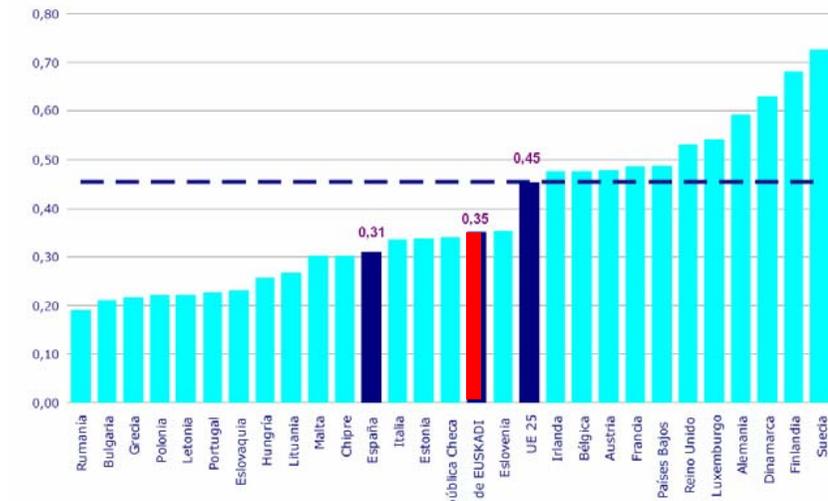
En 25 años, Euskadi ha dado un vuelco a este indicador, ya que partía de una situación en la que el esfuerzo en I+D era prácticamente inexistente.

2

2.1. Hacer de Euskadi “EL” referente europeo de Innovación

Propuesta de Valor

Gráfico 1. Índice Europeo de Innovación 2006 (SII). C.A. de Euskadi y UE-27.



Sin embargo en Europa, Euskadi está hoy “en la media”

El Gasto en I+D en Euskadi se sitúa todavía por debajo de la media de la Unión Europea-27 (1,84%), y lejos de los países líderes que superan el 2,5% de su PIB: Suecia, Finlandia, Japón, Suiza, Islandia, EE.UU.. y Alemania

– El “European Innovation Scoreboard” (EIS) utiliza una batería de 25 indicadores para comparar los países de la Unión Europea (15 de input, y 10 de output)

En el EIS EUSKADI es superado por 12 países europeos,

Y es notable la gran correlación que existe en los países líderes entre éste y el indicador anterior: Suecia, Finlandia, Dinamarca, Alemania.

– En el “Regional Innovation Scoreboard” (RIS), únicamente se utilizan los 7 indicadores de los que se tiene información estadística a escala regional.

En el RIS, EUSKADI ocupa la posición 55 de 208

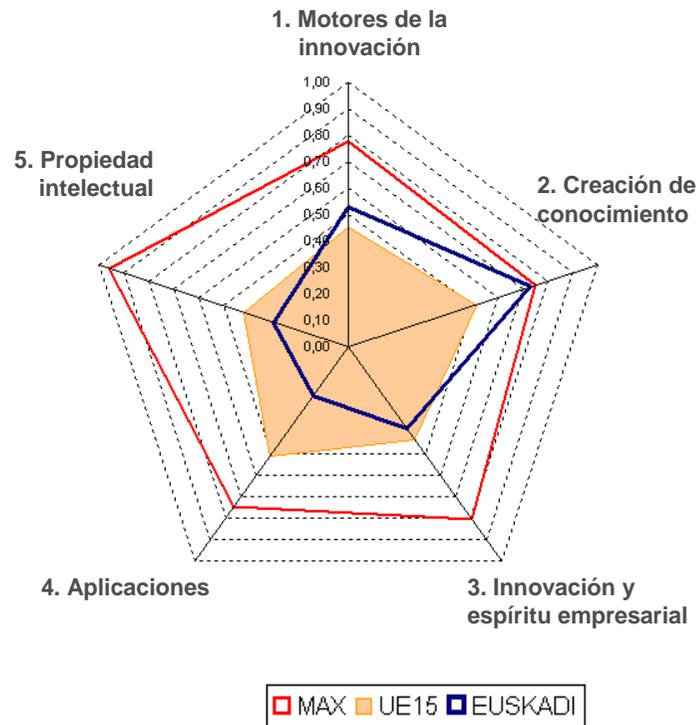
- Líderes:
- Estocolmo (1ª)
 - Karlsruhe (5ª)
 - Ile de France (9ª)

Comunidad Autónoma / Región	RRSII	Posición en el ranking (sobre 208)
Comunidad de Madrid	0,61	31
London (Reino Unido)	0,59	35
Hannover (Alemania)	0,56	50
Hamburg (Alemania)	0,55	53
PAIS VASCO	0,55	55
Limburg (Holanda)	0,53	58
Bremen (Alemania)	0,53	60
Groningen (Holanda)	0,52	61
Comunidad Foral de Navarra	0,48	76
Cataluña	0,47	82

2

2.1. Hacer de Euskadi “EL” referente europeo de Innovación

Propuesta
de Valor



Los 25 indicadores del EIS se agrupan en 5 categorías: 3 de Input y 2 de Output.

Euskadi presenta unos niveles medios en los indicadores de input, y particularmente bajos en indicadores de output (Aplicaciones y Propiedad Intelectual)

Es preciso romper la percepción de lo que es posible

Horizonte Líneas de Innovación 2008 – 2009

Objetivo: Ser el referente europeo en conceptualización del Sistema de Innovación.

Lanzar iniciativas catalizadoras: i.e. 2008 año de la Innovación, colaborar en la implantación de actuaciones claves del PCTI, etc....

Horizonte 2012

Objetivo: Ser el referente europeo en movilización de toda la Sociedad y de sus entidades, en un movimiento de transformación global.

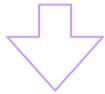
Horizonte 2030

Objetivo: Ser EL referente europeo en Innovación, consiguiendo ese objetivo en años anteriores en indicadores claves.

2

Propuesta de Valor

versión
1.0.



versión
2.0.



versión
3.0.

2.2. Un Sistema de Innovación centrado en las Personas

Innovación orientada por la Ciencia y la Tecnología (I+D+i)

- La Innovación (*i*) es consecuencia de la actividad de **I+D** (Innovación Tecnológica)
- Indicadores exclusivamente de INPUT (i.e. Gasto en I+D / PIB, Nº de Investigadores)

Innovación orientada por el Mercado

- La Innovación se produce en las Empresas que compiten en el Mercado: existe Innovación Tecnológica (Producto y Proceso) y no Tecnológica (Marketing y Organización)
- La innovación se beneficia de un entorno apropiado (Sociedad innovadora)
- Se añaden indicadores de OUTPUT, centrados en los resultados de la I+D (i.e. EIS, RIS,...)

Innovación centrada en las Personas

- **Innovan las Personas**, en las Comunidades Sociales, en las Empresas, o creando Nuevas Iniciativas Empresariales, y sobre el apoyo de un Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a resultados, y sólidamente interconectado a escala global
- La Promoción de la Cooperación y la Comunicación constituyen factores claves
- El Territorio constituye también un factor diferencial, en sus diferentes escalas
- Es preciso añadir nuevos Indicadores, centrados en las Personas, sus valores y sus actitudes. Los indicadores deben adaptarse a las diferentes realidades.

2



2.2. Diseñando un Sistema de Innovación centrado en las Personas

Propuesta
de Valor

versión
3.0.

Innovan las
PERSONAS

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia / agencia vasca de la innovación



en las **COMUNIDADES SOCIALES**

en las **EMPRESAS**

o promoviendo **NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES**

apoyándose en **SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA e INNOVACIÓN**

sólidamente interconectado a escala **GLOBAL.**

El TERRITORIO
constituye un
factor
diferencial,
en sus diferentes
escalas

la **PROMOCIÓN** de la cooperación y la **COMUNICACIÓN** constituyen factores claves

2

Propuesta
de Valor

2.3. Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad



Para transformar el Sistema actual, es precisa una implicación masiva de todos los agentes relacionados. **LÍDERES**, que creen en este Proyecto y que con su trabajo como **SOCIOS** están dispuestos a sacarlo adelante

Para que todas las ideas, propuestas y planteamientos, recogidos por InnoBasque, puedan ayudar a:
Movilizar voluntades + alinear iniciativas + orientar estrategias + enriquecer las políticas privadas y públicas

2

2.3. Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad

Propuesta
de Valor



Composición de la Junta Directiva

1/3	+ Agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación + Non profit (innovación no tecnológica, competitividad o desarrollo regional) + Asociados honorarios
1/3	+ Empresas especialmente comprometidas con la innovación y sus asociaciones.
2/9	+ Instituciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Euskadi
1/9	+ Representantes institucionales de empresario y trabajadores vascos

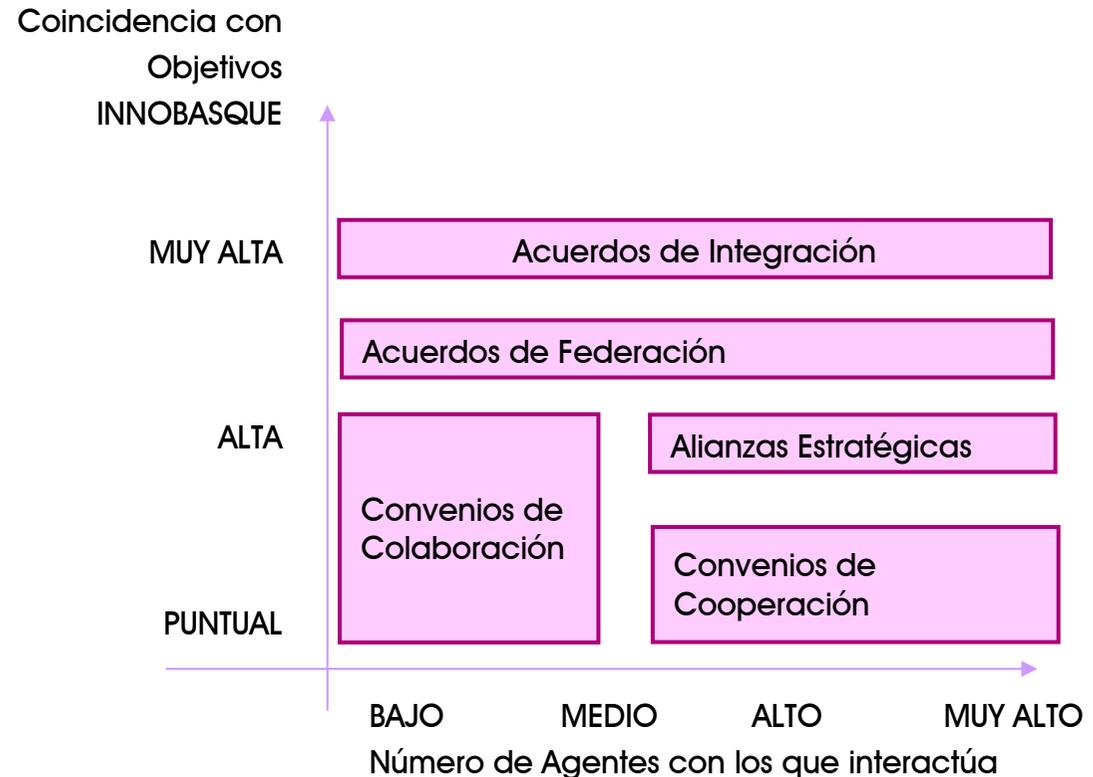
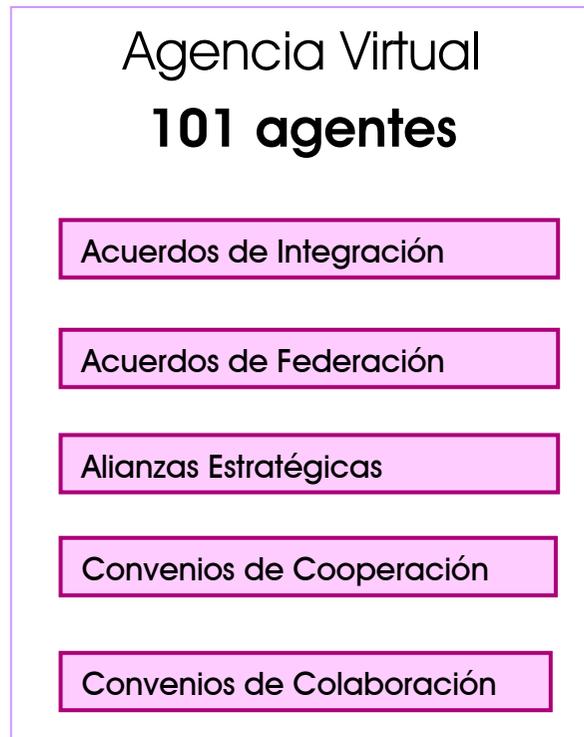
Innobasque se configura como el lugar de encuentro entre:

- El **Sistema CTI**, integrado en la actualidad por un número aproximado de 100 Agentes
- Las **Instituciones Públicas**, tanto de la Comunidad Autónoma como de los diferentes Territorios Históricos
- Las **Empresas**, sus Asociaciones y los representantes institucionales de los empresarios y los trabajadores

2

2.3. Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad

Propuesta
de Valor



Se alcanzarán acuerdos específicos orientados a la **COORDINACIÓN EFECTIVA** de todos los Agentes que trabajan en el ámbito de la Innovación, tanto de las Entidades como de las Personas.

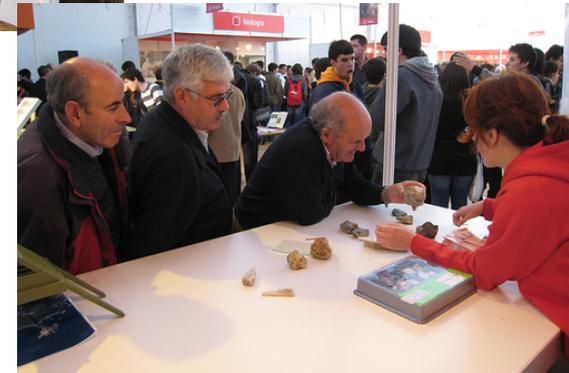
A tal efecto Innobasque desarrollará una **OFICINA DE GESTIÓN DE REDES Y ALIANZAS**

2

2.3. Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad

Propuesta
de Valor

Comunidad Vasca de Innovadores: **5.005 personas**



Imágenes de Zientzia Astea, la carpa de la UPV en la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2007

La participación a título individual creará la oportunidad para que las personas que se sientan implicadas en la transformación hacia una Sociedad Innovadora puedan contribuir con el proyecto de Innobasque.

2

2.4. Apoyado en una exigente Gestión de Programas y Proyectos

Propuesta
de Valor



La Excelencia en la Gestión de Proyectos constituirá un factor diferencial en Innobasque.

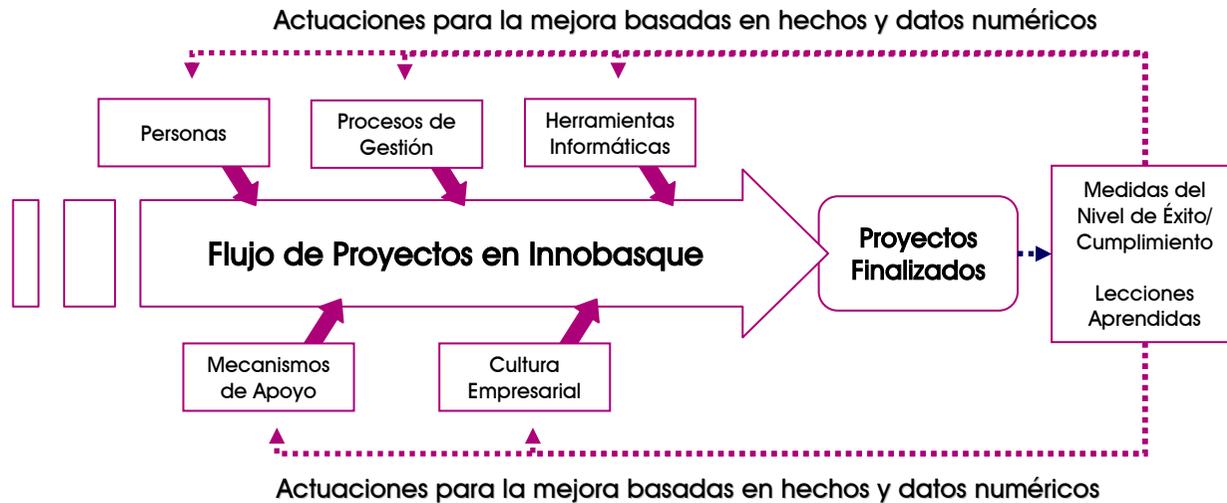
Se creará una **OFICINA DE GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**, que establecerá directrices y proporcionará formación y apoyo para la gestión de los proyectos y para la aplicación del Método y los Sistemas de Información para la Gestión de Proyectos en todo el ámbito de actuación de Innobasque.

2.4. Apoyado en una exigente Gestión de Programas y Proyectos

Excelencia en la Gestión de Proyectos

“El flujo continuo de Proyectos culminados repetitivamente con éxito, midiendo éste por su contribución al cumplimiento de los objetivos de Innobasque y la satisfacción de los Clientes y Stakeholders del Proyecto

Factores Clave de Éxito



- ❖ Las Personas
- ❖ Los Procesos de Gestión de los Proyectos
- ❖ Las Herramientas Informáticas para la Gestión de Proyectos
- ❖ Los Mecanismos de Apoyo
- ❖ La Cultura Empresarial
- ❖ Las Medidas del Nivel de Éxito/Cumplimiento



Líneas de Innovación 2008 - 2009

1. Introducción

- 1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi
- 1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso
- 1.3. Implicación de los agentes privados en el nuevo modelo

2. Propuesta de Valor de Innobasque

- 2.1. Hacer de Euskadi "EL" referente europeo en Innovación
- 2.2. Implantando un Sistema de Innovación centrado en las Personas
- 2.3. Impulsado por una gran Alianza Público – Privada que movilice la Sociedad
- 2.4. Apoyado en una exigente Gestión de Programas y Proyectos

3. Líneas de Innovación 2008 - 2009

- 3.1. Misión y Objetivos de Innobasque
- 3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión
- 3.3. Modelo de Gestión: Ejes y Programas de Actuación por Área
- 3.4. Organización y Recursos en Innobasque y en sus Socios
- 3.5. Cuadro de Mando: Objetivos e Indicadores

Anexos

- A.1. Despliegue del Modelo de Gobierno: Junta Directiva y Consejos Ejecutivos
- A.2. Despliegue del Modelo de Relación: Mapa de Agentes y Convenios
- A.3. Despliegue de los Programas de Actuación: Fichas por Proyectos

3

Plan Actuación
2008-2009

3

Líneas
Innovación
2008-2009

3.1. Misión, Objetivos y Modelo Innobasque



PROPUESTA DE VALOR

Hacer de Euskadi “EL” referente europeo en Innovación.

Referente en Conceptualización

Un Proyecto de Transformación de la Sociedad basado en un Sistema de Innovación centrado en las Personas.

Referente en Movilización

Una Alianza Público – Privada para transformar la Sociedad.

Referente en Ejecución

Una exigente Gestión de Programas y Proyectos.

MISIÓN

Liderar el proceso de transformación de Euskadi hacia una sociedad innovadora en todos los ámbitos.

- favorecer e impulsar el desarrollo de la innovación en Euskadi, tanto la tecnológica como la no tecnológica, fomentando el espíritu emprendedor y la creatividad, con el fin de elevar la competitividad de las organizaciones vascas de todo tipo y de su economía, en los sectores primario, secundario y terciario y mejorar la calidad de vida presente y futura de toda la sociedad vasca.

3

Líneas
Innovación
2008-2009

3.1. Misión, Objetivos y Modelo Innobasque



6 Áreas Operativas

- Innovación Social
- Transformación Empresarial
- Emprendizaje Avanzado
- Innovación Tecnológica
- Internacionalización del Sistema
- Comunicación

1 Desarrollo Territorial

- Gipuzkoa Berritzen

2 Oficinas de Apoyo

- Gestión de Redes y Alianzas
- Gestión de Programas y Proyectos

MODELO

El Modelo Innobasque se articula en tres niveles: Modelo de Gobierno, Modelo de Relación y Modelo de Gestión

Estos tres niveles se despliegan en coherencia con la Propuesta de Valor en 6 Áreas Operativas, 1 Desarrollo Territorial y 2 Oficinas de Apoyo

3



3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión

Líneas
Innovación
2008-2009



versión
3.0.
Innovan las
PERSONAS

	GOBIERNO	RELACIÓN	GESTIÓN
	ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA	INTEGRACIÓN FEDERACIÓN ALIANZA ESTR.	EJES DE ACTUACIÓN Y PROGRAMAS HORIZONTALES
INNOVACIÓN SOCIAL	CONSEJO INNOV. SOCIAL	CONVENIOS INNOV. SOCIAL	PROGRAMAS INNOV. SOCIAL
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	CONSEJO TR. EMPRESARIAL	CONVENIOS TR. EMPRESARIAL	PROGRAMAS TR. EMPRESARIAL
EMPRENDIZAJE AVANZADO	CONSEJO EMPRENDIZAJE	CONVENIOS EMPRENDIZAJE	PROGRAMAS EMPRENDIZAJE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	CONSEJO I. TECNOLÓGICA	CONVENIOS I. TECNOLÓGICA	PROGRAMAS I. TECNOLÓGICA
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA	CONSEJO INTERNACIONALIZ	CONVENIOS INTERNACIONALIZ	PROGRAMAS INTERNACIONALIZ
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	CONSEJO PROM. y COMUN.	CONVENIOS PROM. y COMUN.	PROGRAMAS PROM. y COMUN.

El Modelo se articula en los ámbitos de actuación de Innobasque

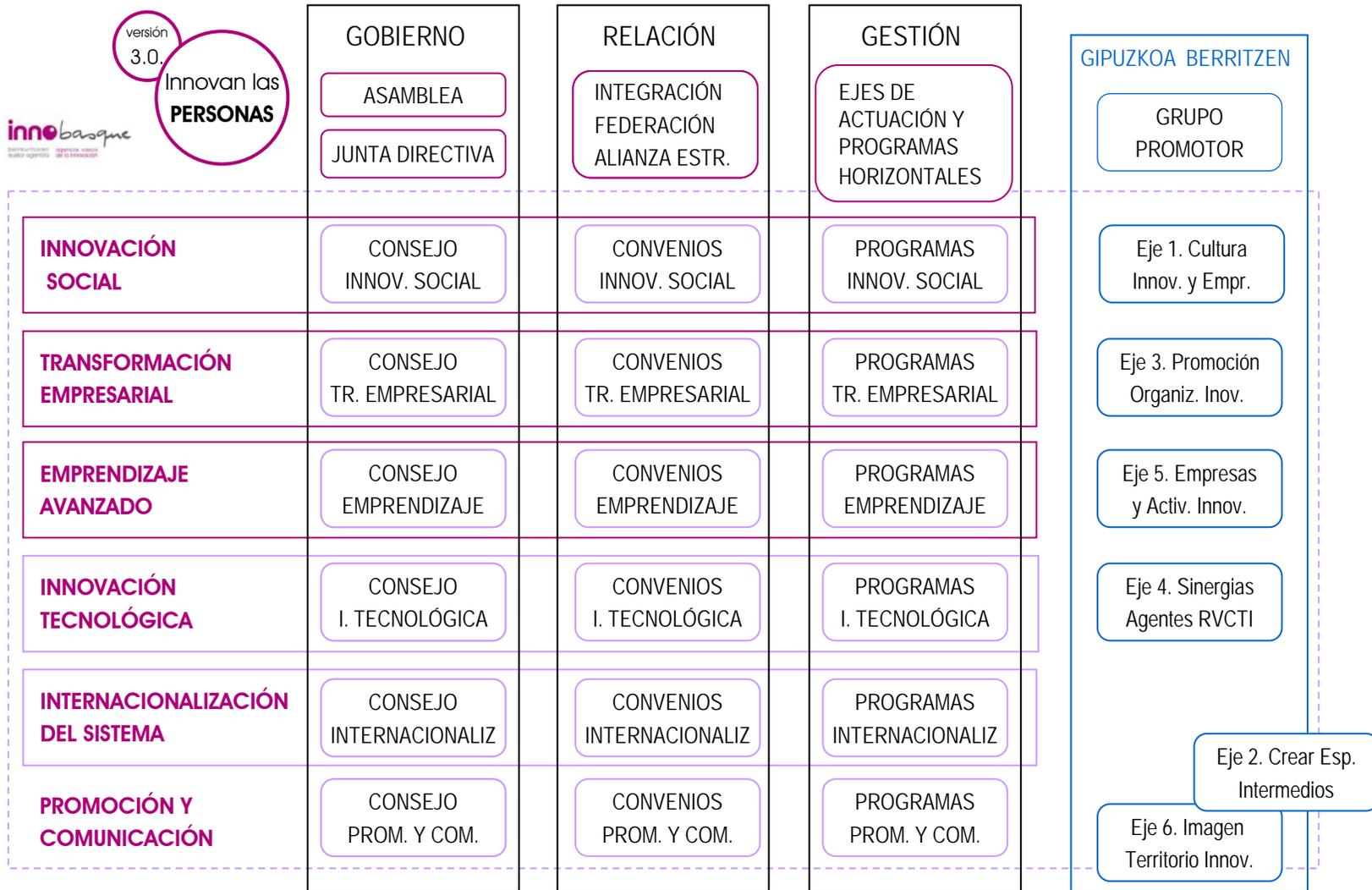
3



3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión

Líneas
Innovación
2008-2009

versión
3.0.
Innovan las
PERSONAS



Gipuzkoa Berritzen se integra respetando las decisiones y el esquema de gestión del que se ha dotado esta iniciativa.

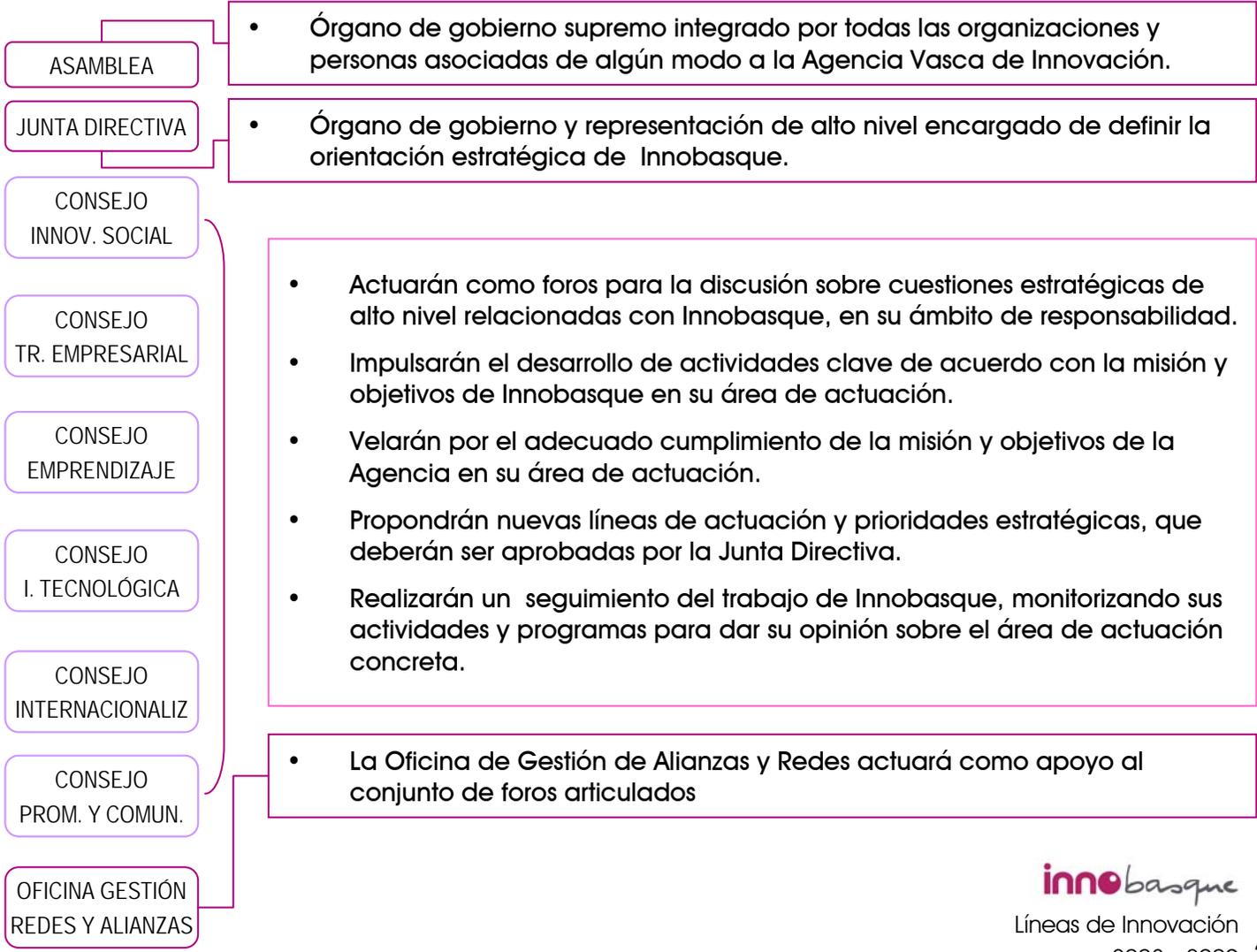
3

3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión

Líneas
Innovación
2008-2009

	GOBIERNO ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA	RELACIÓN INTEGRACIÓN RESECCIÓN ALIANZA EST.	GESTIÓN PROGRAMAS HORIZONTALES	OFICINA GESTIÓN REDES Y ALIANZAS
INNOVACIÓN SOCIAL	CONSEJO INNOV. SOCIAL	CONVENIOS INNOV. SOCIAL	PROGRAMAS INNOV. SOCIAL	Exp 1. Cluster Inno y freg.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	CONSEJO TR. EMPRESARIAL	CONVENIOS TR. EMPRESARIAL	PROGRAMAS TR. EMPRESARIAL	Exp 3. Promoción Organiz. Inno.
EMPRESARIAL EMPRESARIAL	CONSEJO EMPRESARIAL	CONVENIOS EMPRESARIAL	PROGRAMAS EMPRESARIAL	Exp 5. Empresas y Actos. Inno.
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	CONSEJO TECNOLÓGICA	CONVENIOS TECNOLÓGICA	PROGRAMAS TECNOLÓGICA	Exp 4. Empresas Agencias EYCH
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA	CONSEJO INTERNACIONALIZ.	CONVENIOS INTERNACIONALIZ.	PROGRAMAS INTERNACIONALIZ.	Exp 2. Cluster Est. Inno.
COMUNICACIÓN	CONSEJO COMUNICACIÓN	CONVENIOS COMUNICACIÓN	PROGRAMAS COMUNICACIÓN	Exp 6. Promoc. Territorio Inno.

MODELO DE GOBIERNO



Documentos claves

- Estatutos
- Reglamento de Régimen Interior
- Actas de Asamblea y Junta
- Actas de Consejos

3

3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión

Líneas
Innovación
2008-2009

GOBIERNO	RELACIÓN	GESTIÓN	OPORTUNIDAD
ASAMBLA EJECUTIVA	INTEGRACIÓN FEDERACIÓN ALIANZA ESTR.	PROGRAMAS INNOVACIONALES	SECTOR PROMOTOR
CONSEJO INNOV. SOCIAL	CONVENIOS INNOV. SOCIAL	PROGRAMAS INNOV. SOCIAL	Se 1. Cultura Ciencia y Empleo
CONSEJO TR. EMPRESARIAL	CONVENIOS TR. EMPRESARIAL	PROGRAMAS TR. EMPRESARIAL	Se 2. Percepción Orgánica Inno
CONSEJO EMPRESARIAL	CONVENIOS EMPRESARIAL	PROGRAMAS EMPRESARIAL	Se 5. Emprendi- miento y Act. Inno
CONSEJO I. TECNOLÓGICA	CONVENIOS I. TECNOLÓGICA	PROGRAMAS I. TECNOLÓGICA	Se 4. Singlas Aperturas Inno
CONSEJO INTERNACIONAL	CONVENIOS INTERNACIONAL	PROGRAMAS INTERNACIONAL	Se 7. Ciencia Inno Internacional
CONSEJO COMUNICACIÓN	CONVENIOS COMUNICACIÓN	PROGRAMAS COMUNICACIÓN	Se 6. Inno- Redes Inno

MODELO DE RELACIÓN

INTEGRACIÓN
FEDERACIÓN
ALIANZA ESTR.

- Con las entidades con un ámbito de actuación próximo al del Innobasque se establecerán procesos de integración, federación o alianzas estratégicas.

CONVENIOS
INNOV. SOCIAL

Objetivos

- Definir un espacio claro de colaboración entre agentes.
- Lograr el compromiso de los distintos agentes a favor de la innovación.
- Implicar e involucrar a los agentes en la consecución de los objetivos de la Agencia.
- Conseguir un elevado nivel de participación de todos los agentes en las actividades previstas.

CONVENIOS
TR. EMPRESARIAL

Contenido

- Detalle del plan de trabajo.
- Calendario previsto.
- Presupuesto.
- Indicadores de evaluación.
- Órgano gestor del convenio.

CONVENIOS
EMPRESARIAL

CONVENIOS
I. TECNOLÓGICA

CONVENIOS
INTERNACIONALIZ

CONVENIOS
PROM. Y COMUN.

- La Oficina de Gestión de Alianzas y Redes actuará como apoyo al conjunto de foros articulados

OFICINA GESTIÓN
REDES Y ALIANZAS

Documentos claves

- Mapa de Agentes
- Protocolos de Integración
- Acuerdos de Federación
- Alianzas Estratégicas
- Convenios

V 4.1.
13.03.08

innobasque
Líneas de Innovación

2008 - 2009 32

3

3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión

Líneas
Innovación
2008-2009

	GOBIERNO	RELACIÓN	GESTIÓN	OFICINA GESTIÓN
INNOVACIÓN PERSONAL	ASAMBLEA INICIACIÓN (LÍNEA DIRECTIVA)	RELACIONACIÓN ALIANZA ESTR.	PROGRAMAS HORIZONTALES	GRUPO PROMOTOR
INNOVACIÓN SOCIAL	CONSEJO INNOV. SOCIAL	CONVENIO INNOV. SOCIAL	PROGRAMAS INNOV. SOCIAL	Eje 1: Cultura Inno. y Emp.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	CONSEJO TR. EMPRESARIAL	CONVENIO TR. EMPRESARIAL	PROGRAMAS TR. EMPRESARIAL	Eje 2: Promoción Organiz. Inno.
EMPRESARIAL FINANCIADO	CONSEJO EMPRESARIAL	CONVENIO EMPRESARIAL	PROGRAMAS EMPRESARIAL	Eje 3: Empresa Lógica Inno.
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	CONSEJO I. TECNOLÓGICA	CONVENIO I. TECNOLÓGICA	PROGRAMAS I. TECNOLÓGICA	Eje 4: Empresa Abierta ETCI
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA	CONSEJO INTERNACIONALIZ.	CONVENIO INTERNACIONALIZ.	PROGRAMAS INTERNACIONALIZ.	Eje 5: Cluster Inno. Internacionaliz.
COMUNICACIÓN	CONSEJO COMUNICACIÓN	CONVENIO COMUNICACIÓN	PROGRAMAS COMUNICACIÓN	Eje 6: Empresa Telemarketing

MODELO DE GESTIÓN

PROGRAMAS HORIZONTALES

- Se articularán una serie de Programas Horizontales que aborden el desarrollo de las capacidades aportadas por Innobasque en su Propuesta de Valor.

PROGRAMAS INNOV. SOCIAL

Ejes de Actuación, Programas de Actuación y Proyectos

- Directamente ligados a la Misión y Objetivos de Innobasque.
- Contarán con el apoyo y la participación de varias Áreas, con la responsabilidad asignada a una de ellas (exceptuando los Programas Horizontales).
- Cada Eje de Actuación comprenderá un conjunto coherente de Programas y Proyectos.
- Cada Programa y Proyecto tienen definidos sus objetivos, alcance, plazos, recursos, etc..
- Exigente control de proyectos y tareas. Se gestionará su avance, plazos, costes, esfuerzos, recursos (grupos de personas, perfiles y personas), y se emitirán los informes que precisen los Consejos Ejecutivos para tomar las decisiones en cada momento.

PROGRAMAS TR. EMPRESARIAL

PROGRAMAS EMPRENDAJE

PROGRAMAS I. TECNOLÓGICA

PROGRAMAS INTERNACIONALIZ

PROGRAMAS PROM. Y COM.

OFICINA GESTIÓN PROG. Y PROJ.

- Para la gestión del conjunto de Programas y Proyectos se establecerá una Oficina de Apoyo.

Documentos claves

- Definición de Ejes de Actuación
- Definición de Programas
- Definición de Proyectos por Programa
- Fichas de Proyectos

V 4.1.
13.03.08

innobasque
Líneas de Innovación

2008 - 2009 33

3

Líneas
Innovación
2008-2009

EJES HORIZONTALES

3.3. Ejes y Programas de Actuación por Área

VISIÓN Hacer de Euskadi "EL" referente europeo en Innovación		
6 Propósitos <ul style="list-style-type: none">Romper la percepciónMovilizarLa Persona, protagonistaEquipo de InnobasqueÁreas de ActuaciónCoordinación	6 Palancas <ul style="list-style-type: none">Órganos de Gobierno1.001 Socios5.005 Comunidad101 Agencia VirtualThink Tanks & ComitésPrograma muy exigente	6 Principios <ul style="list-style-type: none">La Persona es decisivaQuien sueña, transformaCompromisoLo bueno, se mejoraLo imposible, se superaNunca se llega a la calma
<ul style="list-style-type: none">Referente en CONCEPTUALIZACIÓN: Un Proyecto de Transformación de la Sociedad basado en un Sistema de Innovación centrado en las PersonasReferente en MOVILIZACIÓN: Una Alianza Público-Privada para transformar la SociedadReferente en EJECUCIÓN: Una exigente gestión de Programas y Proyectos		

Eje de Actuación IH1. Concepción Proyecto Innobasque

- Programa IH1 – 01. Caso Innobasque. Modelo de transformación
- Programa IH1 – 02. Estrategia y programas de actuación a corto, medio y largo plazo
- Programa IH1 – 03. Innovación centrada en la PERSONA
- Programa IH1 – 04 Contraste: Comités científico, consultores, think tank internacional. foro de críticos,...
- Programa IH1 – 05. Cuadro de Mando / Indicadores

Eje de Actuación IH2. Movilización de la sociedad vasca

- Programa IH2 – 01 Año 2008 de la Innovación
- Programa IH2 – 02. Socios (1.001)
- Programa IH2 – 03. Comunidad Vasca de Innovadores (5.005)
- Programa IH2 - 04 . Órganos de Gobierno
- Programa IH2 . 05. Agencia virtual (red de 101 agentes)

Eje de Actuación IH3. Ejecución

- Programa IH3 – 01 Coordinación con políticas y programas de la administración
- Programa IH3 – 02. Secretaría técnica del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación

3

Líneas
Innovación
2008-2009

3.3. Ejes y Programas de Actuación por Área

INNOVACIÓN SOCIAL

- GB1. Educación / Formación (como derecho básico)
- GB2. Procesos Sociales
- GB3. Protección Social
- GB4. Ocio
- GB5. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

- EE1. Conceptual / Modelos de Gestión
- EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación
- EE3. Certificación I+D+i / Fiscal
- EE4. Innovación y Competitividad: Clusters
- EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento

EMPRENDIZAJE AVANZADO

- EK1. Apoyo y Soporte a Connect Gunea
- EK2. Intra-emprendizaje
- EK3. Movilización

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica
- TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI
- TB3. Movilidad de Investigadores
- TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual

INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN

- BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia
- BN2. Internacionalización de programas – Eranet/Convenio CDTI
- BN3. Servicios Empresariales
- BN4. Imagen de Euskadi como Territorio Innovador
- BN5. Formación Internacional
- BN6. Servicios Empresariales II

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- PK1. Movilización Social
- PK2. Divulgación I+G+i y buenas prácticas
- PK3. Comunicación Corporativa
- PK4. Comunicación Interna
- PK5. Soporte de Gestión

GIPUZKOA BERRITZEN

- Eje G1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje
- Eje G2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación
- Eje G3. Promover Organizaciones Innovadoras
- Eje G4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI
- Eje G5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras
- Eje G6. Promover la Imagen de Territorio Innovador



Mapa General de Ejes de Actuación 2008 – 2009 Innobasque
EJES DE ACTUACION POR ÁREA

3

Líneas
Innovación
2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL
- GB1. Agente Educación / Formación - GB2. Agente Económico - Social - GB3. Integración multiétnica / multicultural / filling - GB4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL
- EE1. Conceptual / Modelos de Gestión - EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación - EE3. Certificación I+D+I / Fiscal - EE4. Innovación y Competitividad. Clusters - EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAL AVANZADO
- EK1. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo) - EK2. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento) - EK3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica - TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI - TB3. Movilidad de Investigadores - TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN
- BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia - BN2. Internos de programas - Espare/Comercio CDTI - BN3. Servicios Empresariales - BN4. Imagen de Euzkoadi como Territorio Innovador - BN5. Formación Internacional - BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
- PK1. Desarrollo imagen corporativa - PK2. Sistemas internos de comunicación - PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa - PK4. Promoción
GIPUZKOA BERRITZEN
- Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje - Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación - Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras - Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI - Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras - Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Innovación Social

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Eje de Actuación GB1. Educación / Formación (como derecho básico)

- Programa GB1 - 01. Implantación de Valores innovadores en la Educación Primaria y Secundaria
- Programa GB1 - 02. Centros de FP como Agentes de Innovación en su entorno de influencia
- Programa GB1 - 03. Plan específico: Mejora en Indicador EIS asociado a Formación Continua
- Programa GB1 - 04. Promoción de I+D/docencia universitaria: Activación de Valores Innovadores

Eje de Actuación GB2. Procesos Sociales

- Programa GB2 - 01. Valores
- Programa GB2 - 02. Gobernanza: Participación y Territorio

Eje de Actuación GB3. Protección Social

- Programa GB3 - 01. Análisis/propuesta de políticas activas de acogida/integración étnica/cultural
- Programa GB3 - 02. Formación / Titulación de inmigrantes en origen. Acreditación de competencias

Eje de Actuación GB4. Ocio

- Programa GB4 - 01. Cultura

Eje de Actuación GB5. Otros Derechos Básicos

- Programa GB5 - 01. Mejora de la Calidad y la Seguridad en el Empleo

3

Líneas Innovación 2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none">-GS1. Agentes Educación / Formación-GS2. Agentes Económico - Sociales-GS3. Integración multiétnica / multicultural / bilingüe-GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none">-EE1. Conceptual / Modelos de Gestión-EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación-EE3. Certificación I+D+i / Fiscal-EE4. Innovación y Competitividad: Clusters-EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAS AVANZADO <ul style="list-style-type: none">-EK1. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo)-EK2. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento)-EK3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none">-T1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica-T2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI-T3. Movilidad de Investigadores-T4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">-BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia-BN2. Intercambio de programas - Espirit/Convenio CCR-BN3. Servicios Empresariales-BN4. Imagen de Euzkadi como Territorio Innovador-BN5. Formación Internacional-BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">-PK1. Desarrollo imagen corporativa-PK2. Sistemas internos de comunicación-PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa-PK4. Promoción
GIPIZKOIA BERRITZEN <ul style="list-style-type: none">-Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje-Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación-Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras-Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI-Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras-Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Transformación Empresarial

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Eje de actuación EE1. Conceptual / Modelos de Gestión

- Programa EE1 - 01. Guías/Modelos de Gestión/Diseños Organizativos que favorecen la Innovación
- Programa EE1 - 02. Puntos de Encuentro / Clubs de Directivos y Directivas / Equipos de Innovación
- Programa EE1 - 03. Coordinación con Programas EUSKALIT

Eje de Actuación EE2. Programas Públicos de Apoyo a la Innovación

- Programa EE2 - 01. Apoyo al Programa Innova + Apoyo dinamización Club Consultores
- Programa EE2 - 02. Análisis/propuesta de políticas de apoyo a la Transformación Empresarial

Eje de Actuación EE3. Certificación de la I+D+i / Marco Fiscal favorable a la Innovación

- Programa EE3 - 01. Benchmarking europeo de políticas fiscales de apoyo a la Innovación
- Programa EE3 - 02. Diseño/implantación del Sistema de Certificación de la I+D+i a efectos fiscales

Eje de actuación EE4. Innovación y Competitividad. Clusters.

- Programa EE4 - 01. Observatorios Estratégicos Sectoriales

Eje de actuación EE5. Otras actuaciones / Continuidad de Programas del Cluster del Conocimiento

- Programa EE5 - 01. Conexión con Redes Internacionales (SOL, ISPIM, EACI, World Café Europe, ...)
- Programa EE5 - 02. Diseño organizativo de las Corporaciones / Internacionalización PYME vasca
- Programa EE5 - 03. Estudio de Casos

3

Líneas
Innovación
2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none">-GS1. Agentes Educación / Formación-GS2. Agentes Económico - Sociales-GS3. Integración multiétnica / multicultural / Intlingüe-GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none">-EB1. Conceptos / Modelos de Gestión-EB2. Programas Pilotos de Apoyo a Innovación-EB3. Certificación I+D+I / Fiscal-EB4. Innovación y Competitividad Clusters-EB5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRENDIZAJE AVANZADO <ul style="list-style-type: none">-EK1. Refuerzo de la Innovación (Capital Riesgo)-EK2. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento)-EK3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none">-T1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica-T2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI-T3. Movilidad de Investigadores-T4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">-BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia-BN2. Internos de programas - Euronet/Comercio CCTI-BN3. Servicios Empresariales-BN4. Imagen de Euzkadi como Territorio Innovador-BN5. Formación Internacional-BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">-PK1. Desarrollo imagen corporativa-PK2. Sistemas internos de comunicación-PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa-PK4. Promoción
GIPUZKOA BERRITZEN <ul style="list-style-type: none">-Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje-Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación-Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras-Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI-Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras-Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Emprendizaje Avanzado

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Eje de Actuación EK1. Apoyo y soporte al modelo "Connect gunea" como proceso de creación de EIPG.

Programa EK1 – 01. Establecimiento de las bases para el apoyo y soporte al modelo "Connect gunea".

- EK1 – 01.01. Revisión de las bases contractuales de apoyo al emprendedor.
- EK1 – 01.02. Creación de un equipo de alto nivel de apoyo a emprendedores.
- EK1 – 01.03. Integración en las redes mundiales de emprendizaje avanzado (conocimiento, financiación y colaboración).

Programa EK1 - 02. Rastreo de proyectos de EIPG.

Programa EK1 - 03. Validación de proyectos de EIPG.

Programa EK1 - 04. Acompañamiento a EIPG.

Programa EK1 - 05. Financiación.

- EK1 – 05.03 Análisis Viabilidad de fiscalidad como herramienta de financiación de nuevas empresas de largo recorrido.
- EK1 - 05.01. Análisis Viabilidad de creación de Capital Riesgo asociado a EPSVs.
- EK1 - 05.02 Análisis Viabilidad de la utilización de esquemas de apoyo ya implantados en países de la Unión Europea.

Eje de Actuación EK2. Intraemprendizaje

Programa EK2 - 01. Análisis/propuesta de políticas de apoyo al Intraemprendizaje tanto en el mundo empresarial como en las universidades y CCTT-s.

Eje de Actuación EK3. Movilización

Programa EK3 - 01. Apoyo al programa PSE.

Programa EK3 – 02. Movilización del sistema educativo.

Programa EK3 – 03. Movilización del sistema empresarial.

3

Líneas Innovación 2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none">-GS1. Agentes Educación / Formación-GS2. Agentes Económico - Sociales-GS3. Integración multiétnica / multicultural / itingüe-GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none">-EB1. Conceptual / Modelo de Gestión-EB2. Programas Pilotos de Apoyo a Innovación-EB3. Certificación I+D+I / Ricad-EB4. Innovación y Competitividad: Clusters-EB5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAL AVANZADO <ul style="list-style-type: none">-BI1. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo)-BI2. Apoyo a Emprendedores (fidei creditencia)-BI3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none">-TB1. Área prioritaria en la Investigación Estratégica-TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI-TB3. Movilidad de Investigadores-TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">-BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia-BN2. Intercambio de programas - EspañelComercio CCI-BN3. Servicios Empresariales-BN4. Imagen de Euzkoadi como Territorio Innovador-BN5. Formación Internacional-BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">-PK1. Desarrollo imagen corporativa-PK2. Sistemas internos de comunicación-PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa-PK4. Promoción
GIPIZKOIA BERRITZEN <ul style="list-style-type: none">-Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje-Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación-Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras-Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI-Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras-Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Innovación Tecnológica

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Eje de Actuación TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica

- Programa TB1 - 01. Seguimiento y revisión de las áreas de Investigación Estratégica PCTI
- Programa TB1 - 02. Estrategias específicas (Biobasque, Nanobasque...)
- Programa TB1 - 03. Acciones de captación de grandes grupos (Mittal Arcelor, Toyota,...)

Eje de Actuación TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI

- Programa TB2 - 01. Revisión de Decretos reguladores de la RVCTI (Decretos 96/1997 y 221/2002)
- Programa TB2 - 02. Coordinación de agentes en la Inv. Estratégica (ETORTEK/ETORGAI)
- Programa TB2 - 03. Marcos de financiación orientados a resultados (Programa EMAITEK...)
- Programa TB2 - 04. Diseño, ejecución y explotación de la Encuesta a Agentes
- Programa TB2 - 05. Dinamización y coordinación de los foros de participación empresarial

Eje de Actuación TB3. Movilidad de Investigadores

- Programa TB3 - 01. Marco global de gestión de la movilidad de investigadores
- Programa TB3 - 02. Gestión de Programas de incorporación de Postgraduados y Doctores a RVCTI

Eje de Actuación TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual

- Programa TB4 - 01. Plan Específico: Mejora en Indicadores EIS asociados a la Propiedad Intelectual
- Programa TB4 - 02. Apoyo de los Agentes de la Red Vasca a las actividades del IRC / EEN
- ...

3

Líneas Innovación 2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none">-GS1. Agentes Educación / Formación-GS2. Agentes Económico - Sociales-GS3. Integración multiétnica / multicultural / bilingüe-GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none">-E11. Conocpluad / Modulos de Gestión-E12. Programas Nativos de Apoyo a Innovación-E13. Certificación I+D+I / Fiscal-E14. Innovación y Competitividad Clusters-E15. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAS AVANZADO <ul style="list-style-type: none">-B11. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo)-B12. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento)-B13. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none">-T11. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica-T12. Coordinación de los Agentes de la RVCTI-T13. Movilidad de Investigadores-T14. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTER. DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">-BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia-BN2. Intenco. de programas - InnoConvenio CDTI-BN3. Servicios Empresariales-BN4. Imagen de Euskadi como Territorio Innovador-BN5. Formación Internacional-BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">-PK1. Desarrollo imagen corporativa-PK2. Sistemas internos de comunicación-PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa-PK4. Promoción
GIPIZKOZA BERRITZEN <ul style="list-style-type: none">-Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje-Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación-Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras-Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI-Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras-Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Internacionalización del Sistema de Innovación

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Eje de Actuación BN1. Observatorio internacional, difusión y transferencia

- Programa BN1 - 01. Observatorio de participación de Agentes de la RVCTI y Empresas en el VII PM
- Programa BN1 - 02. Red Europea de explotación y difusión de los resultados de la I+D+i (Red IRC-EIC)

Eje de Actuación BN2. Internacionalización de programas . Eranet / Apoyo convenio CDTI

- Programa BN2 - 01. Convocatoria MANunet y defición Manunet+
- Programa BN2 - 02. Convocatoria Biotecnología (ETB) y continuación 2009-2012.
- Programa BN2 - 03. Convocatoria Micro-Nanotecnologías y continuación 2009-2012

Eje de Actuación BN3. Servicios empresariales de internacional

- Programa BN3 - 01. Consultorio Innobasque a 50 empresas.
- Programa BN3 - 02. Tecnoeuropa (pool de 10 consultoras).
- Programa BN3 - 03. BCPs : 21 Grupos de trabajo para especialistas.

Eje de Actuación BN4. Potenciación de la Imagen de Euskadi como Territorio Innovador

- Programa BN4 - 01. Estrategia de Comunicación para transmitir imagen de Euskadi como Territorio Innovador
- Programa BN4 - 02. Establecimiento de Alianzas y Relaciones Internacionales.
- Programa BN4 - 03. Misiones estratégicas.

Eje de Actuación BN5. Formación Internacional.

- Programa BN5 - 01. Master en I+D+i europea (Curso + Prácticas en Empresa) 25 alumnos/sep08
- Programa BN5 - 02. 1000 alumnos universitarios en Europa (Euro-1000).
- Programa BN5 - 03. Lobby para asignatura de grado en proyectos europeos.

Eje de Actuación BN6. Servicios empresariales II.

- Programa BN6 - 01. Coordinación de un grupo de especialistas multiagente (5 asesores/consultorio)
- Programa BN6 - 02. Pool de Directores de Proyecto externos (10 empresas nuevas / semestre)

innobasque

Líneas de Innovación

2008 - 2009 40

3

Líneas Innovación 2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none">-GS1. Agentes Educación / Formación-GS2. Agentes Económico - Sociales-GS3. Integración multiétnica / multicultural / Itintzie-GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none">-EE1. Conceptual / Modelos de Gestión-EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación-EE3. Certificación I+D+i / Fiscal-EE4. Innovación y Competitividad: Clusters-EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAL AVANZADO <ul style="list-style-type: none">-EK1. Refuerzo de la Financiación (Capital Riesgo)-EK2. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento)-EK3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none">-TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica-TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI-TB3. Movilidad de Investigadores-TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">-BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia-BN2. Intercambio de programas - Eneet/Comercio CCTI-BN3. Servicios Empresariales-BN4. Imagen de Euzkadi como Territorio Innovador-BN5. Formación Internacional-BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none">-PK1. Desarrollo Imagen corporativa-PK2. Síntesis Imagen de comunicación-PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa-PK4. Promoción
GIPUZKOA BERRITZEN <ul style="list-style-type: none">-Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje-Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación-Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras-Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI-Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras-Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador

Promoción y Comunicación

3.3. Ejes y Programas de Actuación del Área

Programa PK1. Movilización Social

- Programa PK1 - 01. Año de la Innovación
- Programa PK1 - 02. Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Programa PK2. Divulgación I+G+i y buenas prácticas

- Programa PK2 - 01. Agencia de Noticias
- Programa PK2 - 02. Disonancias

Programa PK3. Comunicación Corporativa

- Programa PK3 - 01. Gabinete de Comunicación
- Programa PK3 - 02. Patrocinio, Mecenazgo y Comunicaciones
- Programa PK3 - 03. Relaciones Públicas

Programa PK4. Comunicación Externa

- Programa PK4 - 01. Desarrollo WEB

Programa PK5. Soporte de gestión

- Programa PK5 - 01. Gabinete de Comunicación
- Programa PK5 - 02. Órganos de Gobierno

3

Líneas Innovación 2008-2009

INNOVACIÓN SOCIAL
- GS1. Agentes Educación / Formación - GS2. Agentes Económico - Sociales - GS3. Integración multiétnica / multicultural / bilingüe - GS4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL
- EE1. Conceptual / Modelos de Gestión - EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación - EE3. Certificación I+D+i / Fiscal - EE4. Innovación y Competitividad. Clusters - EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
EMPRESARIAL AVANZADO
- EK1. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo) - EK2. Apoyo a Emprendedores (alto crecimiento) - EK3. Intra-empresarial
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica - TB2. Coordinación de los Agentes de la R+D+i - TB3. Movilidad de Investigadores - TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual
INTERNACIONALIZACIÓN DEL SIST. DE INNOVACIÓN
- BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia - BN2. Intercambio de programas - Espirit/Convenio CCTI - BN3. Servicios Empresariales - BN4. Imagen de Euzkoadi como Territorio Innovador - BN5. Formación Internacional - BN6. Servicios Empresariales II
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
- PK1. Desarrollo imagen corporativa - PK2. Sistemas internos de comunicación - PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa - PK4. Promoción
GIPUZKOA BERRITZEN
- Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje - Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación - Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras - Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la R+D+i - Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras - Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador



3.3. Ejes y Programas de Actuación

EJE DE ACTUACION G1. PROMOVER CULTURA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE

- Programa G1 - 01. Promoción, coordinación, y evaluación de acciones de innovación y emprendizaje en el THG impulsado por un Grupo Promotor de la Innovación
- Programa G1 -02: Puesta en marcha del Grupo Promotor de la Innovación en Gipuzkoa

EJE DE ACTUACION G2. CREAR ESPACIOS INTERMEDIOS PARA LA INNOVACIÓN

- Programa G2 - 01. Promoción de la realización de actividades de apoyo a la innovación por parte de los diferentes agentes del sistema de innovación mediante Círculos de Innovación (territorial)" = Red Innovanet

EJE DE ACTUACION G3. PROMOVER ORGANIZACIONES INNOVADORAS

- Programa G3 – 01. Integración de la innovación en la estrategia competitiva y en la gestión operativa de las organizaciones
- Programa G3 – 02. Adecuación de los modelos de gestión de Universidades y Centros Tecnológicos al estadio competitivo de crecimiento a través de la innovación

EJE DE ACTUACION G4. FOMENTAR LA SINERGIA ENTRE LOS AGENTES DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN

- Programa G4 – 01. Fomento de Programas de Colaboración a largo plazo entre Universidades, CCTTs y Empresas. (Dirigida a las empresas más importantes o capacitadas para la innovación)
- Programa G4 – 02. Promoción de la innovación estratégica y los acuerdos de colaboración entre empresas (Dirigida a las Micropymes y Pymes)
- Programa G4 – 04 Fortalecer la coordinación de la Red de Innovación que agrupa al conjunto de los agentes del sistema Ciencia - Tecnología- Empresa.
- Programa G4 -05. Promover la movilidad de los investigadores y tecnólogos facilitando y financiando la estancia temporal de personal especializado de los centros tecnológicos y universidades en empresas (y viceversa), para la realización de proyectos estratégicos para las mismas
- Programa G4 – 06. Crear un foro de trabajo entre las empresas guipuzcoanas con Unidad de I+D propia para el intercambio de experiencias en general y en relación al proceso de generación de nuevos productos y empresas en particular

EJE DE ACTUACION G5. GENERAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES INNOVADORAS

- Programa G5 – 01. Potenciar la creación de empresas y el crecimiento de las actividades innovadoras a través del desarrollo de instrumentos e intermediarios relevantes"
- Programa G5 – 02. Financiar actividades de industrialización, solicitud de patentes y puesta en el mercado preferentemente internacional, de resultados de proyectos de investigación
- Programa G5 – 03 Fortalecer el sistema de Capital Riesgo existente, reforzando la presencia tanto del sector público como del privado
- Programa G5 – 04. Analizar y proponer una normativa fiscal y contable con el objetivo de incentivar los proyectos de I+D+i

EJE DE ACTUACION G6. PROMOVER IMAGEN DE TERRITORIO INNOVADOR

innobasque

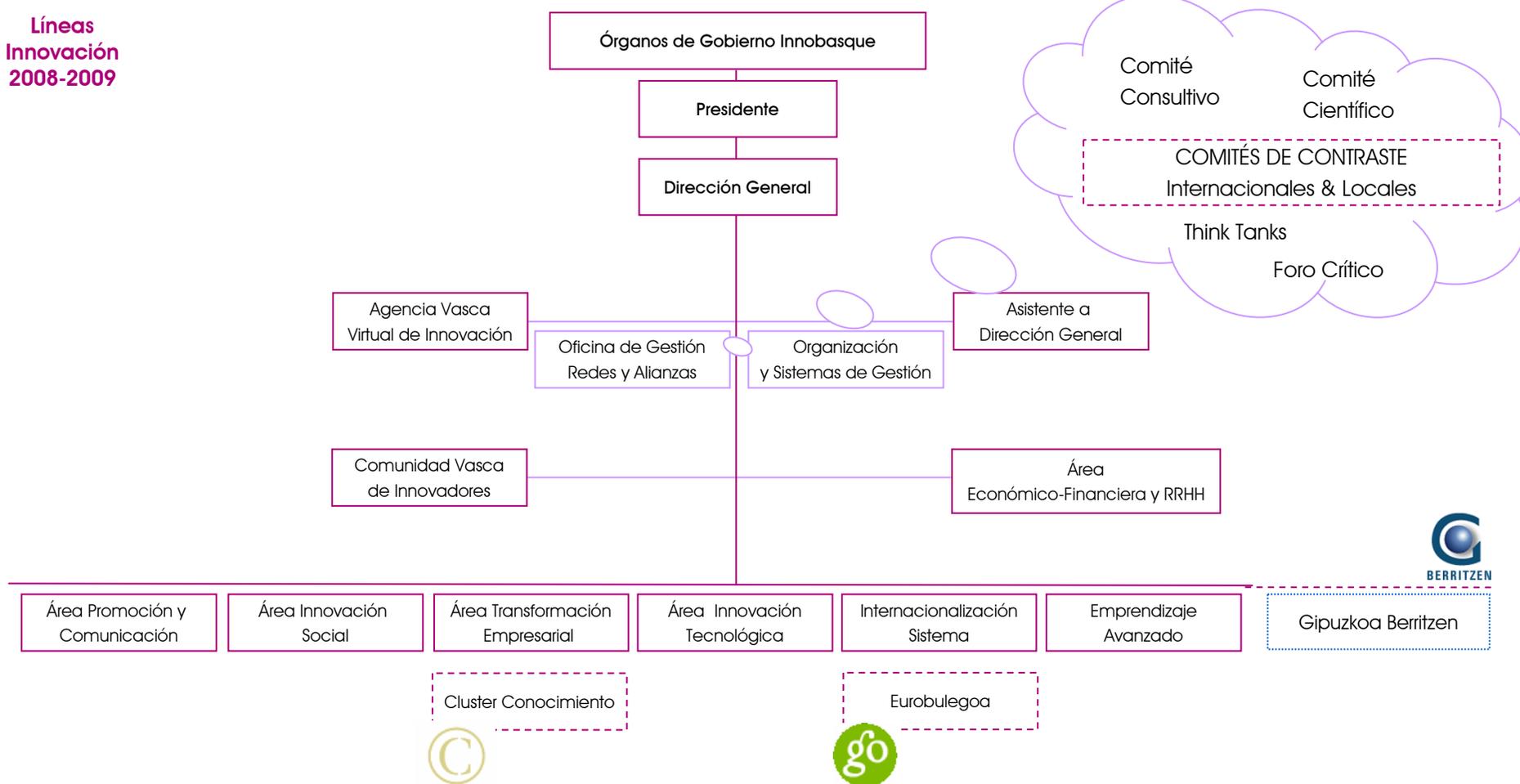
Líneas de Innovación

2008 - 2009 42

3

Líneas
Innovación
2008-2009

3.4. Organización y Recursos



3.4. Organización y Recursos

Esquema de financiación para PA 2008 -2009 (Estado de Origen y Aplicación de Fondos)

	2008	2009
• Sueldos y Salarios	2.000	2.400
• Gastos Generales	1.500	1.600
• Gastos de Subcontratación	4.000	4.500
TOTAL APLICACIÓN DE FONDOS	7.500	8.500

	2008	2009
• Cuotas de Socios	600	1.500
• Fondo de Innovación del Consejo Vasco CTI	4.000	4.000
• Financiación vinculada a Proyectos y Convenios	2.900	3.000
TOTAL ORIGEN DE FONDOS	7.500	8.500

3.5. Cuadro de Mando. Objetivos e Indicadores

<p>INNOVACIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - GB1. Agentes Educación / Formación - GB2. Agentes Económico - Sociales - GB3. Integración multiétnica / multicultural / trilingüe - GB4. Mejora de la calidad y seguridad en el empleo.
<p>TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - EE1. Conceptud / Modelos de Gestión - EE2. Programas Públicos de Apoyo a Innovación - EE3. Certificación I+D+i / Fiscal - EE4. Innovación y Competitividad: Clusters - EE5. Otras actuaciones / Cluster Conocimiento
<p>EMPRENDAJE AVANZADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - EK1. Refuerzo de la financiación (Capital Riesgo) - EK2. Apoyo a emprendedores (alto crecimiento) - EK3. Intra-emprendizaje
<p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - TB1. Áreas prioritarias en la Investigación Estratégica - TB2. Coordinación de los Agentes de la RVCTI - TB3. Movilidad de Investigadores - TB4. Fomento de la Propiedad Intelectual
<p>INTERNAC. DEL SIST. DE INNOVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - BN1. Observatorio Internacional, difusión y transferencia - BN2. Internac. de programas – Eranet/Convenio CDTI - BN3. Servicios Empresariales - BN4. Imagen de Euskad como Territorio Innovador - BN5. Formación Internacional - BN6. Servicios Empresariales II
<p>PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - PK1. Desarrollo imagen corporativa - PK2. Sistemas internos de comunicación - PK3. Desarrollo de relaciones y comunicación externa - PK4. Promoción
<p>GIPUZKOA BERRITZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eje 1. Promover la Cultura de Innovación y Emprendizaje - Eje 2. Crear Espacios Intermedios para la Innovación - Eje 3. Promover Organizaciones Innovadoras - Eje 4. Fomentar la Sinergia de los Agentes de la RVCTI - Eje 5. Generar Empresas y Actividades Innovadoras - Eje 6. Promover la Imagen de Territorio Innovador



- A lo largo del primer ejercicio de Innobasque se completará un completo Cuadro de Mando, que planteará objetivos en el impacto esperado de las diferentes Áreas de Actuación, Ejes de Actuación, Programas y Proyectos en los Indicadores establecidos, estableciendo una matriz de coherencia entre objetivos y actuaciones (algunos de los proyectos se centran específicamente en determinados indicadores críticos)
- Se mantendrán simultáneamente tres ámbitos de planificación:
 - Largo Plazo (10 años)
 - Medio Plazo (5 años)
 - Corto Plazo (1 – 2 años)
- Para cada uno de los Indicadores se planteará el valor objetivo, basado en un exigente benchmarking, y el plazo para alcanzarlo, que será desagregado en los diferentes períodos de planificación, estableciendo objetivos para cada período



Líneas de Innovación 2008 - 2009

1. Introducción

- 1.1. El reto de la 2ª Transformación Económica para Euskadi
- 1.2. Nueva arquitectura institucional e iniciativas claves en curso
- 1.3. Implicación de los agentes privados en el nuevo modelo

2. Propuesta de Valor de Innobasque

- 2.1. Hacer de Euskadi "EL" referente europeo en Innovación
- 2.2. Implantando un Sistema de Innovación centrado en las Personas
- 2.3. Impulsado por una gran Alianza Público – Privada que movilice la Sociedad
- 2.4. Apoyado en una exigente Gestión de Programas y Proyectos

3. Líneas de Innovación 2008 - 2009

- 3.1. Misión y Objetivos de Innobasque
- 3.2. Implantación del Modelo de Gobierno, Relación y Gestión
- 3.3. Modelo de Gestión: Ejes y Programas de Actuación por Áreas
- 3.4. Organización y Recursos en Innobasque y en sus Socios
- 3.5. Cuadro de Mando: Objetivos e Indicadores

A

Anexos

Anexos (No se incluye en esta versión)

- A.1. Despliegue del Modelo de Gobierno: Junta Directiva y Consejos Ejecutivos
- A.2. Despliegue del Modelo de Relación: Mapa de Agentes y Convenios
- A.3. Despliegue de los Programas de Actuación: Fichas por Proyectos



innobasque.com